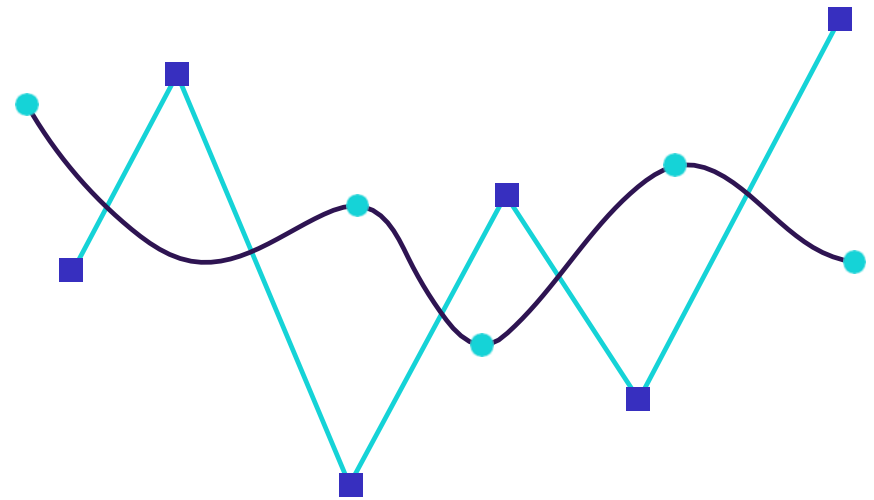


# Groupe leader du Data Marketing en France et en Europe

Résultats du premier semestre 2024

# Notre ambition à 2025

**Devenir un leader  
européen du Data  
Marketing cross-canal**





Nous sommes  
classés  
**12ème** au  
classement  
des Groupes de  
communication  
Marketing  
Stratégies -  
Altares 2023

Nous  
travaillons  
pour +  
de **500**  
marques

(2/3 des marques  
du CAC 40,  
et des clients variés  
Groupes, ETI, PME)

Nous avons  
+ de **52 ans**  
d'existence et  
d'expérience

**Bertrand Laurioz**

**CEO**



# Notre modèle d'entreprise diversifié repose sur un fil conducteur : le Data Marketing

## NOS 6 PÔLES COMMERCIAUX

### Conseil et services en marketing digital

CABINET DE CONSEIL  
& TECHNOLOGIE



MARKETING  
D'ENGAGEMENT



INGÉNIERIE MARKETING  
EN FRANCE



INGÉNIERIE  
MARKETING EN  
ESPAGNE ET AU  
PORTUGAL



### Activités marketing à portefeuille B2C

FIDÉLISATION VIA LA  
PRESSE MAGAZINE



COURTIER EXPERT  
EN MARKETING



“ Nous apportons notre expertise pour aider les marques dans leurs besoins Marketing ainsi que pour créer nos propres portefeuilles générateurs de revenus récurrents. ”

# Nos valeurs



**Esprit de  
Conquête**



**Entraide**



**Respect**

“ **Entreprise familiale, nous pensons que Performance et Bienveillance sont indispensables pour une croissance durable. Nos valeurs partagées sont au service de nos clients et partenaires.** ”



# Principales actualités du semestre

# Le Groupe se déploie à l'international : Percée à l'export de nos plateformes technologiques



**REECH  
INFLUENCE  
CLOUD™**

Reech Influence Cloud permet aux marques de gérer de manière autonome leur stratégie d'influence marketing :

- identifier les bons influenceurs
- suivre la performance des campagnes en temps réel,
- valoriser les résultats.

**20 % des licences exploitées  
hors de France en 2023**



**IVIDENCE**

Ividence, spécialisée en native advertising dans les newsletters de médias, réalise déjà plus de la moitié de ses ventes à l'international.

**46 % du chiffre d'affaires à  
l'international en 2023**



**RocketLinks**

RocketLinks, première plateforme d'achat d'articles sponsorisés avec une offre complète alliant performances SEO et branding dans le monde entier.

Environ 100 000 médias et blogs référencés dont plus de 45 000 sont étrangers.

**Doublement du chiffre  
d'affaires international en 2023**

# Le Groupe se déploie à l'international : Synergies et nouvelles implantations

## Mise en œuvre des synergies

Exemple  DÉKUPLE PROMOCIÓN Y FIDELIZACIÓN  SmartTraffik

Les deux filiales ont entamé une collaboration depuis fin 2023 : Dékuple Iberia commercialise **LoKal Booster** et **oKube**, contribuant à la diffusion des solutions de Smart Traffik en Espagne.

La réussite de cette démarche repose sur la **complémentarité des assets technologiques, des compétences commerciales, de savoir-faire et d'innovation.**

Cette synergie permet aux clients du Groupe de profiter de l'expertise de deux marchés européens, tout en mutualisant les stratégies locales avec une approche renforcée et personnalisée.

## Installation en Amérique du Nord

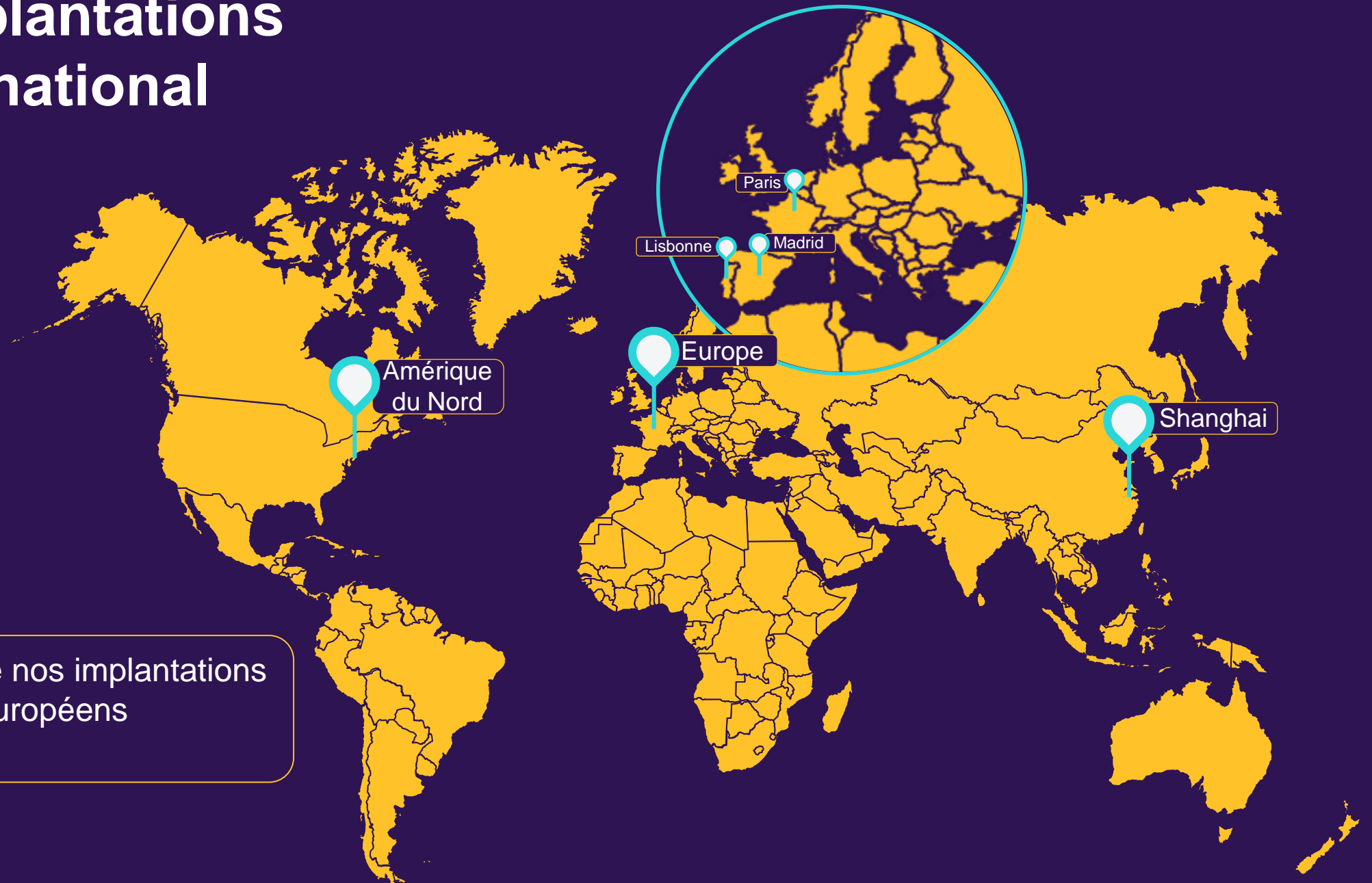
 CONVERTEO

Au cours du semestre, Converteo s'est implanté en Amérique du Nord avec la **création de la filiale Converteo Inc.** immatriculée aux Etats-Unis, et l'ouverture effective de deux bureaux, l'un à **New York**, et le second à **Montréal**. L'objectif est de pénétrer les marchés états-unien et canadien en accompagnant nos clients dans leur expansion internationale.

Parallèlement, Converteo a continué de renforcer sa structure managériale et ses fonctions support et partners pour accompagner sa croissance.



# Nos implantations à l'international



Objectif : étendre nos implantations  
dans des pays européens  
adjacents

# L'IA G, un levier stratégique pour nos collaborateurs et clients

Le Groupe DÉKUPLE, axé sur la créativité, la data et la technologie, a intégré l'**IA Générative (IAG)** dans ses offres technologiques, solutions de marketing à la performance, services de conseil (Converteo) et créations (Brainsonic).

Converteo et Brainsonic ont lancé des **IA factories** pour aider les clients à adopter l'IAG dans leurs processus opérationnels, qu'ils soient orientés **data** ou **créativité**.

Des formations sont délivrées par quatre entités : Brainsonic, Converteo, l'Agence DÉKUPLE et DÉKUPLE Ingénierie Marketing B2B, couvrant divers domaines et cas d'usage.



**+ 7200**  
personnes formées  
du dirigeant à l'opérationnel

**+110**  
entreprises clientes  
accompagnées



# Intelligence Artificielle Générative

Pionnier dans l'intégration de l'IAG dans notre organisation, nous accompagnons nos clients dans leur besoin de formations. Nous basons notre méthodologie sur des cas d'usage réels où l'IAG permet de gagner en pertinence stratégique, en créativité et en productivité.

**+ 110** entreprises clientes accompagnées

**+ 7200** personnes formées, du dirigeant à l'opérationnel



# L'évolution de nos offres

## Croissance externe chez Reech



En juin 2024, Rocket Marketing (Reech) a acquis 100% de Ereferer.

Lancée en 2014, **Ereferer est une plateforme automatisée de Netlinking**, spécialisée dans l'optimisation des stratégies de marketing digital grâce à des solutions self-service les moins chères et les plus complètes du marché et intégrant plus de 65 000 blogs et médias référencés

Cette acquisition **renforce l'offre** de Rocket Marketing **en Brand Content** et consolide nos positions en data marketing en France et en Europe.

## Presse / Assurances : Digitalisation de l'offre presse



Depuis 4 ans, le pôle Solutions Abonnements a fortement augmenté ses **commandes digitales**. Cependant, le **panier moyen** restait modérément inférieur à celui des commandes papier.

Pour combler cet écart, des initiatives marketing inspirées du e-commerce ont permis d'atteindre, **au premier semestre 2024, des performances digitales équivalentes à celles historiquement obtenues via les catalogues print**.

Ces initiatives doivent permettre de soutenir les portefeuilles générateurs de **revenus récurrents**.



# Nos récompenses



26  
prix  
au  
S1 2024



► Agence DÉKUPLE:  
5 prix



5 PRIX  
pour Yoplait, dont l'OR  
et Coup de Cœur  
du Jury au Grand Prix  
de la Data



► Brainsonic:  
21 prix



5 PRIX  
pour Yomoni, dont l'OR  
aux Grands prix de  
La Communication,  
catégorie Campagne  
de Publicité



5 PRIX  
pour le Groupe BPCE,  
dont l'OR à La Nuit  
des Rois



2 PRIX  
pour Hasbro, dont l'OR  
aux Grands prix de la  
Communication,  
catégorie Dispositif de  
Communication  
Externe



1 PRIX  
argent pour la RATP  
aux Cas d'Or Grandes  
Causes



4 PRIX  
pour Peugeot Frères  
Industrie, dont l'OR aux  
Golden Awards de  
Montreux, catégorie  
Print Advertising.

Bescherelle

1 PRIX  
bronze pour  
Bescherelle  
au Grand Prix  
de la Data



1 PRIX  
Or et 1 PRIX  
Spécial du Jury pour  
Tout le Monde contre  
le Cancer aux Cas  
d'Or DOOH

Lenovo

1 PRIX  
argent pour Lenovo  
au TopCom Corporate

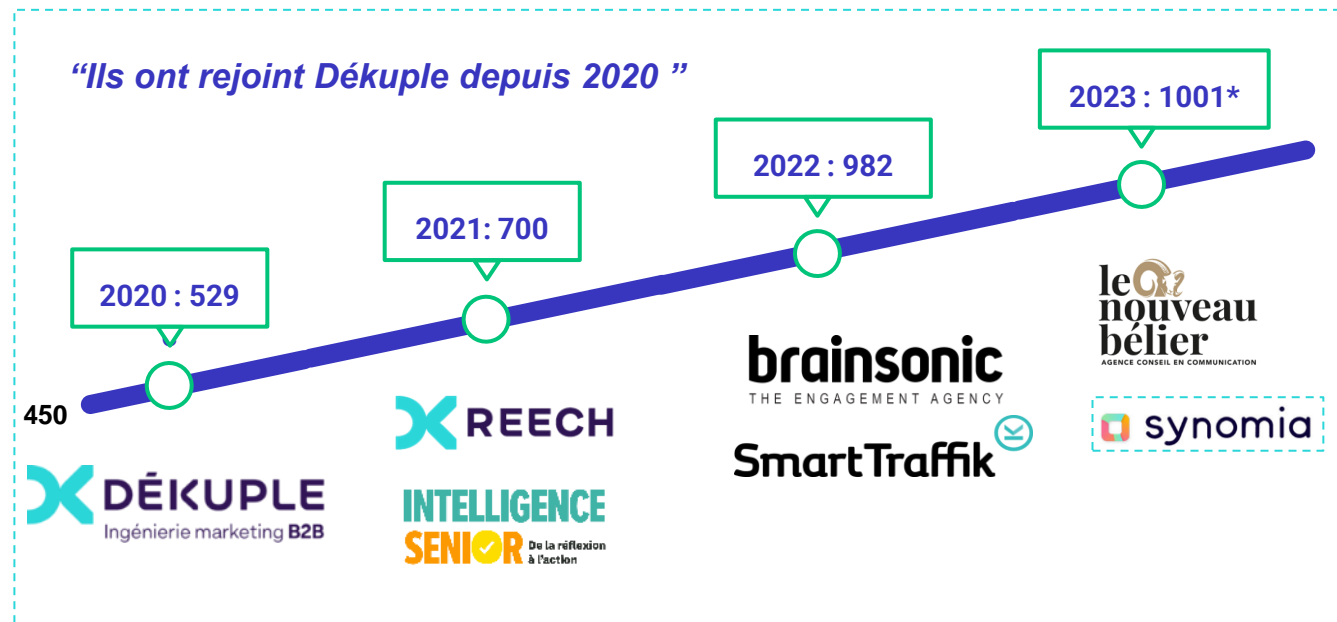


X  
X X  
X X X  
X X X X  
X X X X X  
X X X X X X



# Capital humain et marques employeur

“ Nous sommes + de 1000 en 2024 ”



\* Au 31 décembre 2023

★ Happy at Work ★



CONVERTEO

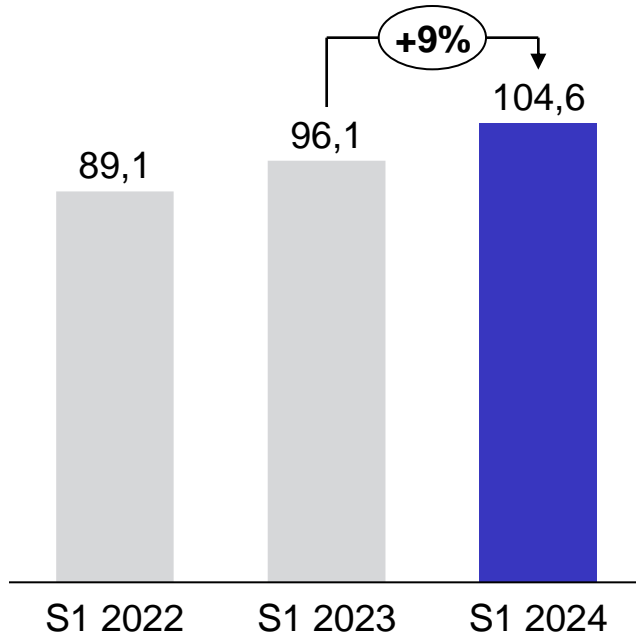
*Entreprise n°2, dans le secteur du conseil, où les employés sont les plus engagés et motivés et qui offre les meilleurs programmes de stage et d'alternance.*

# Activité du premier semestre 2024

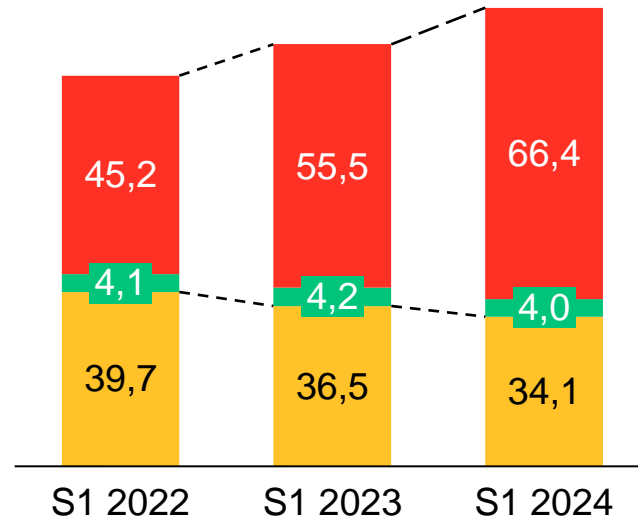


# Évolution des activités au 1<sup>er</sup> semestre 2024

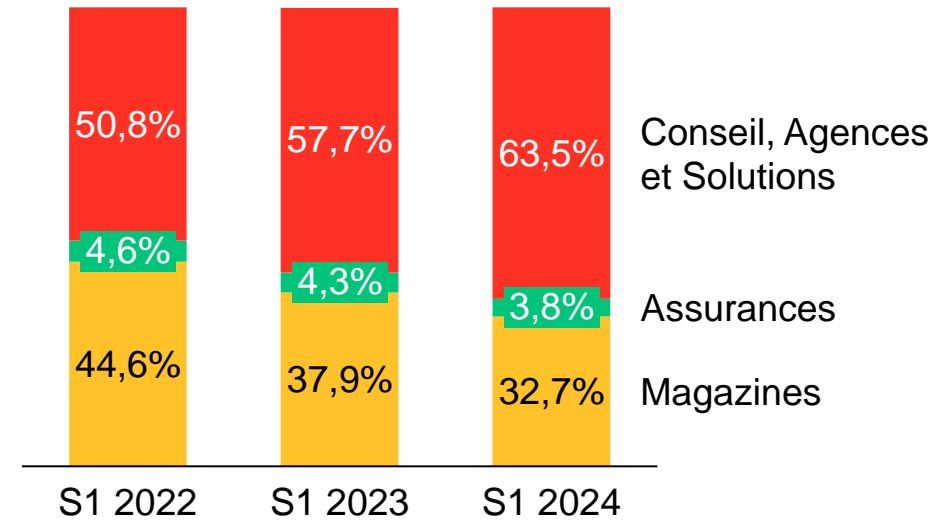
CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)



CA PAR OFFRE (M€)



CA PAR OFFRE (%)

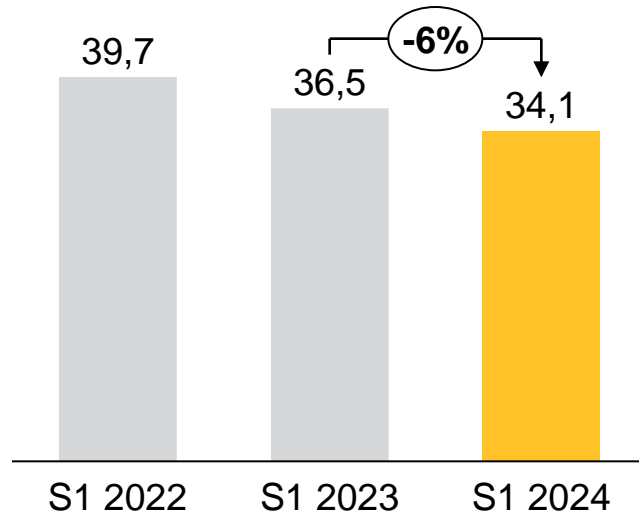


- **Chiffre d'affaires S1 à 104,6 M€ (+8,8 %) et marge brute S1 à 83,5 M€ (+5,8 %)**
  - Forte croissance du marketing digital (MB +18,6%) : 63,5% du chiffre d'affaires S1 2024, contre 57,7% au S1 2023
  - Léger retrait des ventes en assurances (-3,8%)
  - Retrait en magazines (-6,4%) dans une conjoncture défavorable

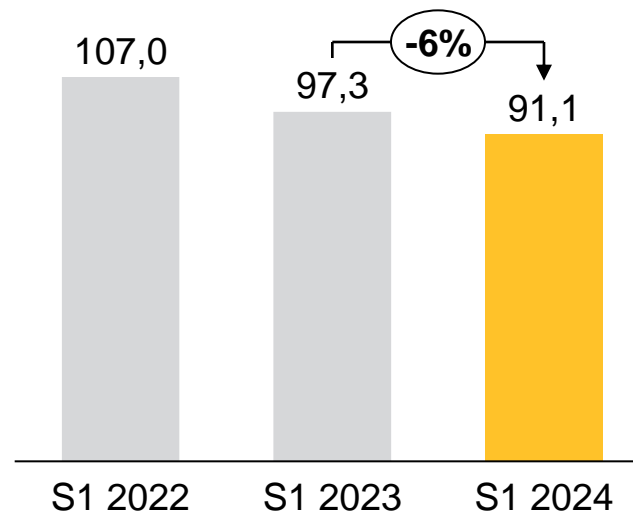


# Magazines | poursuite des investissements dans une conjoncture difficile

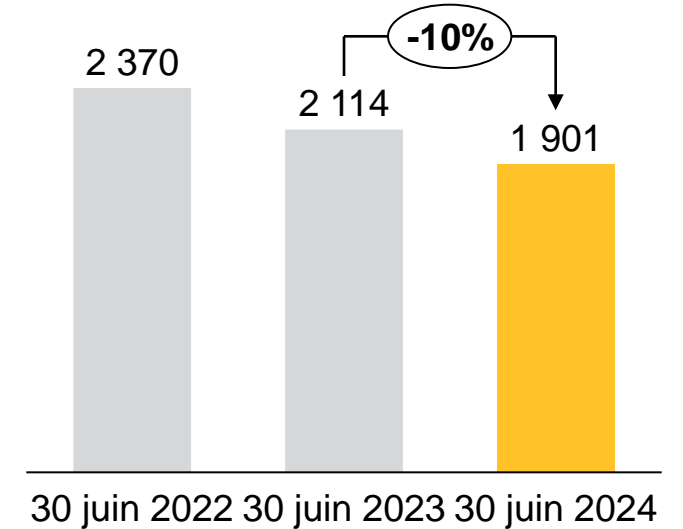
CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)



VOLUME D'AFFAIRES BRUT (M€)



PORTEFEUILLE ADL<sup>1</sup> (K. UNITÉS)



<sup>1</sup> Abonnement à Durée Libre

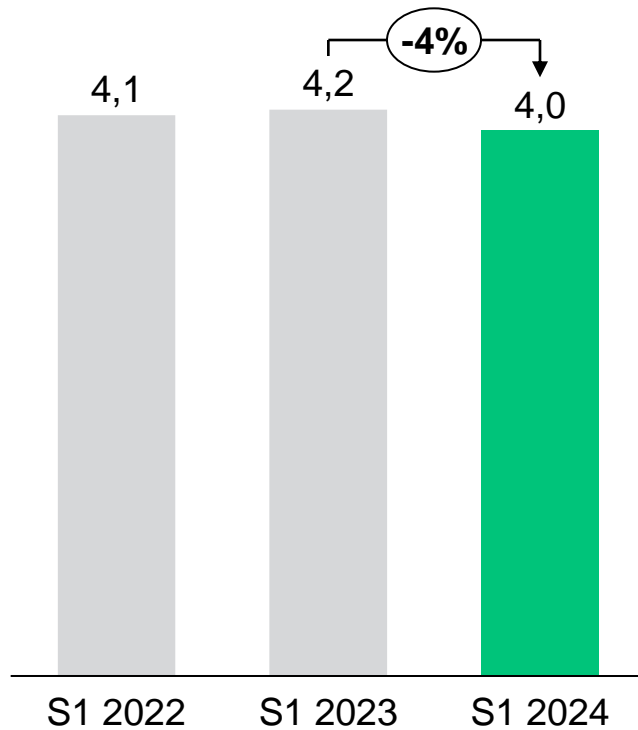
- **Chiffre d'affaires S1 à 34,1 M€ : -6,4% :**
  - Portefeuille d'abonnements ADL au 30 juin 2024 : 1,9 millions (-10 %)
  - Contexte global de baisse de la diffusion de la presse magazine en France
  - Poursuite des investissements commerciaux sur les segments de clientèle les plus rentables afin de soutenir le portefeuille





# Assurances | consolidation de la croissance

CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)

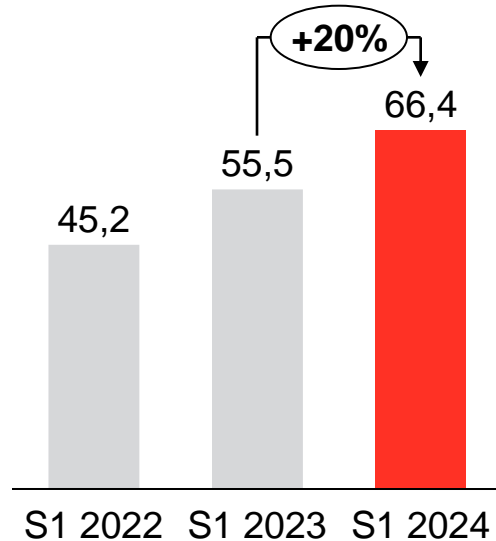


- **Chiffre d'affaires S1 de 4,0 M€ : -3,8%**
  - Focalisation des investissements commerciaux sur l'assurance Santé
  - Maintien d'une approche innovante en marketing
  - Bonne tenue du portefeuille d'assurés

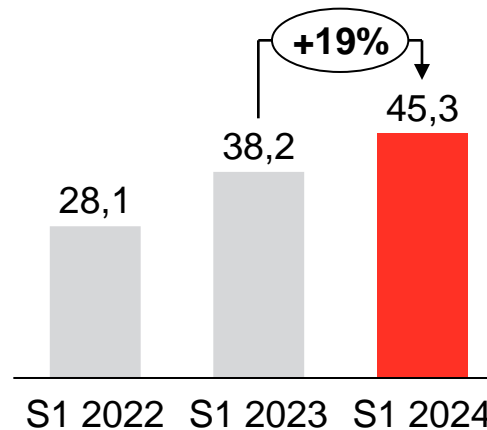


# Conseil, agences et solutions marketing | dynamique de croissance et de diversification

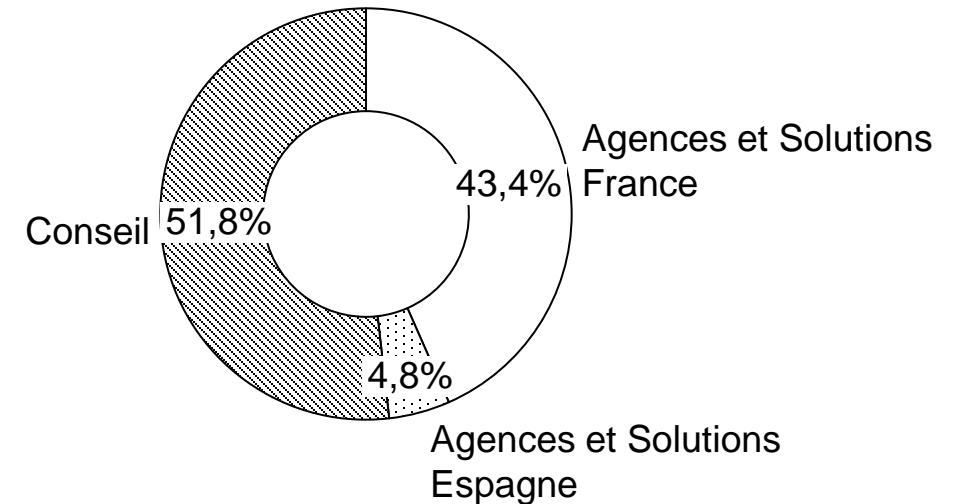
CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)



MARGE BRUTE (M€)



MARGE BRUTE S1 2024  
PAR PÔLE (%)



- **Marge brute S1 à 45,3 M€ : +18,6% vs S1 2023**

- **Conseil** : croissance de Converteo (+13,6% ; MB : 23,5 M€) et de ses effectifs (~ 450 collaborateurs à fin juin).
- **Agences et Solutions en France** : +23,8 % (MB : 19,7 M€ - inclus GGM et LNB).  
A périmètre constant, +10,2 % portée par le développement des activités en Chine et l'expansion des solutions technologiques en France et à l'international
- **Agences et Solutions en Espagne** : + 30,5 % de la MB (2,2 M€) stimulée par l'évolution du mix-marketing

# Résultats du semestre et perspectives



# Compte de résultat consolidé simplifié

(En M€)	1er Semestre 2024	1er Semestre 2023	Variation 2024/2023
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>104,6</b>	<b>96,1</b>	<b>+8,8%</b>
<b>Marge Brute</b>	<b>83,5</b>	<b>78,9</b>	<b>+5,8%</b>
<b>EBITDA Retraité</b>	<b>12,4</b>	<b>10,7</b>	<b>+15,4%</b>
En % MB	14,8%	13,6%	+123 pb
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>8,4</b>	<b>7,1</b>	<b>+19,0%</b>
En % MB	10,1%	9,0%	+112 pb
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>7,6</b>	<b>7,1</b>	<b>+7,6%</b>
En % MB	9,1%	9,0%	+15 pb
<b>Charges / Produits financiers nets</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	
<b>Charge d'impôt</b>	<b>(2,6)</b>	<b>(2,2)</b>	
<b>Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence</b>	<b>0,0</b>	<b>(0,1)</b>	
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>5,4</b>	<b>4,9</b>	<b>+10,2%</b>
En % MB	6,5%	6,2%	+26 pb
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>5,5</b>	<b>5,0</b>	<b>+10,4%</b>
En % MB	6,6%	6,3%	+28 pb

- **Croissance du chiffre d'affaires** de 8,8 %
- **Progression de la rentabilité du groupe** : EBITDA de 12,4 M€, soit 14,8% de la marge brute (+1,2 pts)
- Principaux facteurs d'évolution :
  - Croissance des résultats des activités de Marketing Digital en France et en Espagne
  - Atteinte de l'équilibre dans l'activité Assurances
  - Stabilité du résultat d'exploitation de l'activité Magazines.
- **Résultat net part du groupe : 5,5 M€ (+10,4%)**



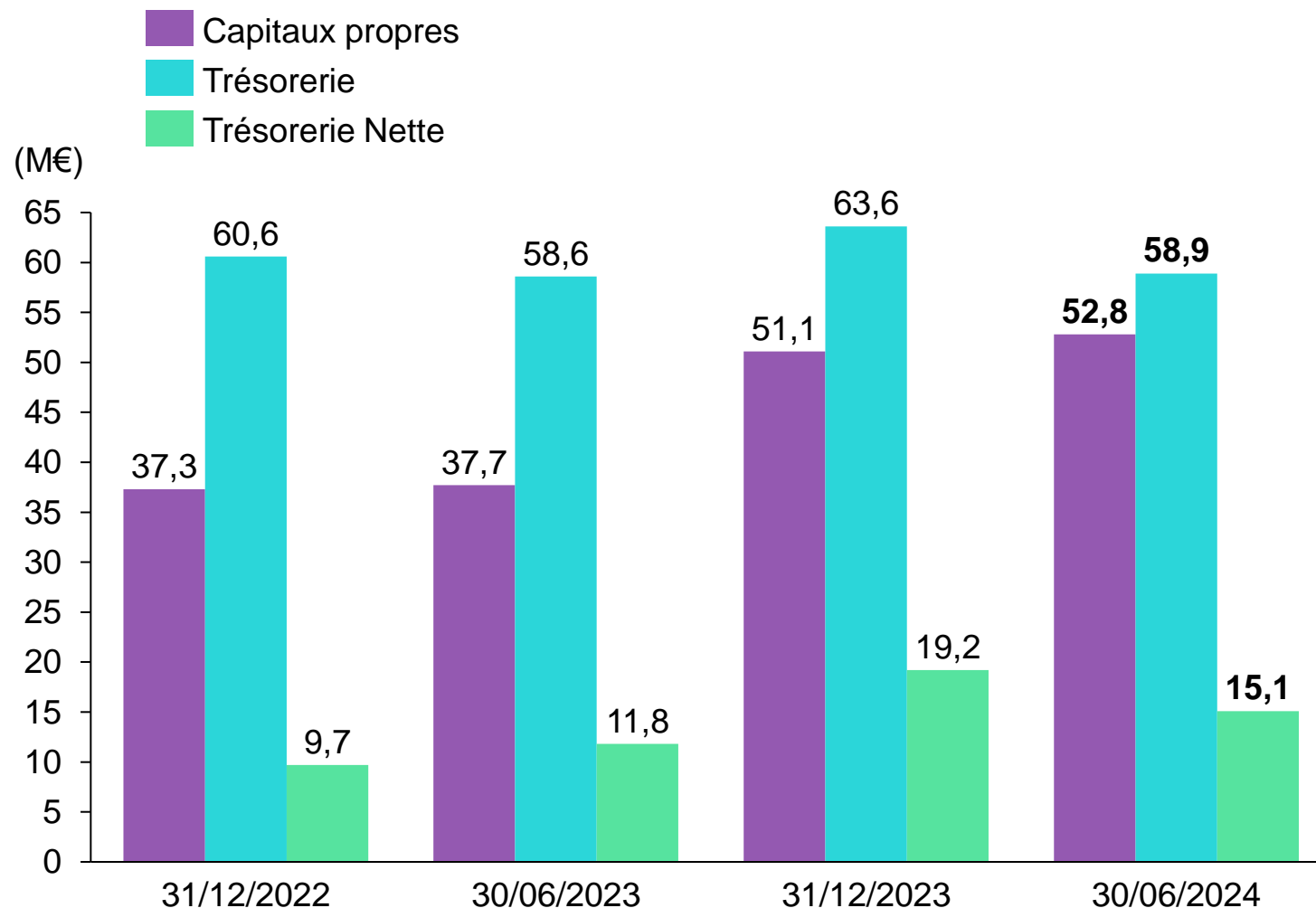
# Bilan consolidé simplifié

(en M€)	30/06/2024	31/12/2023	Variation
<b>Actifs Non Courants</b>	<b>73,3</b>	<b>71,7</b>	<b>+1,6</b>
<b>Actifs Courants (hors trésorerie)</b>	<b>60,4</b>	<b>62,3</b>	<b>-1,8</b>
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	<b>58,9</b>	<b>63,6</b>	<b>-4,7</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>192,7</b>	<b>197,6</b>	<b>-4,9</b>
<b>Capitaux Propres</b>	<b>52,8</b>	<b>51,1</b>	<b>+1,7</b>
<i>dont part des minoritaires</i>	<i>17,1</i>	<i>17,1</i>	<i>-0,0</i>
Provisions	3,8	3,8	-0,0
<b>Passifs Financiers</b>	<b>43,8</b>	<b>44,4</b>	<b>-0,6</b>
<i>dont Dettes Bancaires</i>	<i>23,0</i>	<i>25,5</i>	<i>-2,6</i>
<i>dont Engagements de Rachat auprès des minoritaires et cplt</i>	<i>20,8</i>	<i>18,8</i>	<i>+2,0</i>
<b>Dettes de Loyers</b>	<b>16,0</b>	<b>17,2</b>	<b>-1,2</b>
<b>Autres Passifs Courants</b>	<b>76,3</b>	<b>81,1</b>	<b>-4,8</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>192,7</b>	<b>197,6</b>	<b>-4,9</b>
<b>Trésorerie Nette Financière</b>	<b>15,1</b>	<b>19,2</b>	<b>-4,1</b>
<i>dont TNF hors Engagements de Rachat et cplt prix</i>	<i>35,9</i>	<i>38,0</i>	<i>-2,1</i>

- Augmentation des actifs non courants (+1,6 M€)
- Maintien d'une trésorerie importante de 58,9 M€
- Capitaux propres en hausse de +1,7 M€
- Dette financière : 43,8 M€ (-0,6 M€)
  - dont 23,0 M€ d'emprunts bancaires contractés pour la plupart en 2022 à des taux d'intérêt avantageux ;
  - dont 20,8 M€ d'engagements de rachat de participations minoritaires (Converteo, Dékuple Ingénierie Marketing BtoB, Groupe Grand Mercredi, Reech, Le Nouveau Bélier, Brainsonic et Smart Traffik).



# Des ressources financières solides pour soutenir le développement



**Croissance et  
rentabilité**

**Déploiement  
international**

**Nouvelles  
opportunités de  
développement**

**Devenir leader  
européen du  
Data Marketing**

**Bertrand Laurioz**

**CEO**



# Contact

**Emmanuel Gougeon**

Directeur Général Adjoint Finances,  
M&A, DSI Groupe

[e.gougeon@dekuple.com](mailto:e.gougeon@dekuple.com)

[relations.investisseurs@dekuple.com](mailto:relations.investisseurs@dekuple.com)