



ASSEMBLEE GENERALE MIXTE

19 juin 2026

Constitution de l'assemblée

Constitution du bureau
Désignation des 2 scrutateurs

Désignation du secrétaire de séance

Identification des personnes présentes non-actionnaires

Feuille de présence
Point sur les voix présentes ou représentées

Ordre du jour

De la compétence de l'assemblée générale ordinaire

1. Approbation des comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2025
2. Affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2025 et fixation du dividende
3. Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2025
4. Fixation de la rémunération globale allouée aux membres du conseil d'administration et au censeur
5. Approbation des conventions réglementées visées par les articles L.225-38 et suivants du Code de commerce
6. Approbation de la politique de rémunération applicable aux mandataires sociaux pour l'exercice 2026
7. Approbation des informations relatives à la rémunération des mandataires sociaux visées au I de l'article L.22-10-9 du Code de commerce
8. Approbation des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2025 ou attribués au titre du même exercice à M. Bertrand Laurioz, président directeur général
9. Renouvellement du mandat de M. Bertrand Laurioz en qualité d'administrateur
10. Renouvellement du mandat de Mme Isabelle Vigneron-Laurioz, en qualité d'administrateur
11. Renouvellement du mandat de Mme Claire Vigneron-Brunel, en qualité d'administrateur

12. Renouvellement du mandat de M. Marc Vigneron, en qualité d'administrateur
13. Renouvellement du mandat de M. Roland Massenet, en qualité d'administrateur
14. Renouvellement du mandat de Mme Caroline Desaegher, en qualité d'administrateur
15. Renouvellement du mandat de M. Stéphane Treppoz, en qualité d'administrateur
16. Renouvellement du mandat de M. Xavier Gandillot, en qualité d'administrateur
17. Renouvellement du mandat de Mme. Delphine Grison, en qualité d'administrateur
18. Nomination de M. Xavier Lépine, en qualité de nouvel administrateur ; nombre d'administrateurs
19. Renouvellement du mandat de M. Dinesh Katiyar en qualité de censeur
20. Autorisation d'un programme de rachat d'actions

De la compétence de l'assemblée générale extraordinaire

21. Autorisation donnée au conseil d'administration d'annuler les actions acquises dans le cadre d'un programme de rachat d'actions

De la compétence de l'assemblée générale ordinaire

22. Pouvoirs pour formalités

Rapport de gestion



Who are we

we are

an international
communication
& data marketing
Group



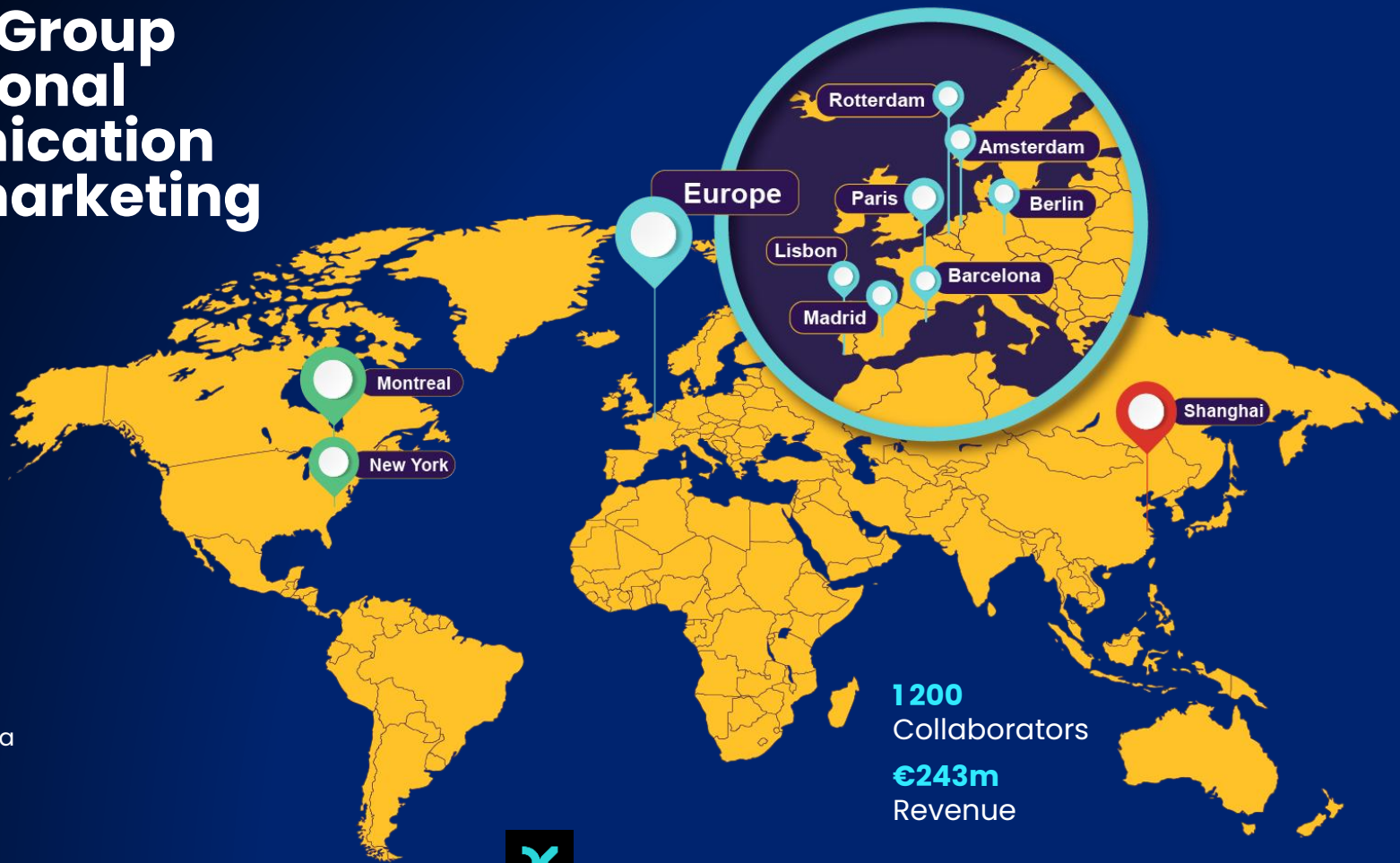
Dékuple Group International communication & data marketing Group.

International places

Paris
Barcelona
Valencia
Madrid
Berlin
Amsterdam
Rotterdam
Shanghai

Hubs

Dékuple Europe
Dékuple Middle East
Dékuple China
Dékuple North America



1200
Collaborators
€243m
Revenue



Dékuple Group Manifest.

Dékuple means tenfold.
Our name is our purpose.
Our DNA a head start.

We're not just building a group,
we're building a competitive edge.
We don't simply bring agencies together,
we connect their creativity and strategy
to our Boost Factory's integrated data
& martech solutions.
This is our Ten System.

We turn expertise into acceleration,
and ideas into measurable impact.

**We empower our agencies.
Together, through our Ten System,
We create bold impact.**

Bertrand Laurioz.
Chairman & CEO



Dékuple Group value proposition

**a full funnel company with
more than 40 marcom expertise
from awareness to conversion**



Dékuple Group expertise

» 01

ADVISE

- Strategies:
- Digital & Omnichannel
- Brand & Editorial
- E-Commerce
- Marketplace, Data
- Marketing Investment
- Business acceleration
- IA transformation
- Agentique integration

» 02

ACQUIRE & ENABLE

- Marketing activations
- Advertising campaigns
- Content Marketing
- Lead Generation
- Drive-to-store
- Trade marketing
- PRM
- Event
- CRM

» 03

ENGAGE & INFLUENCE

- Advertising
- Editorial platform &
- Brand content
- Social media
- Influence
- Event

» 04

BUILD LOYALTY

- Programs:
- Loyalty
- Benefits
- Referral
- CRM

» 05

VALORIZE DATA

- Monetization Database
- Newsletter Monetization
- Retail media
- CRM

» 06 DATA & TECHNOLOGIES

- Cloud data stacks master plan & clean Room system
- Customer database - CDP- RCU
- Decision support tools
- UX - CRO Optimization



Dékuple Group ecosystem

we **advise** **create** **& boost**



Dékuple Group ecosystem



Dékuple Group assets

- 1 consulting firm with 450 Data, Digital, IA Agentique consultants
- 11 multi-expertise agencies
- 7 tools, platforms & solutions in house
- more than 35 activities in the full funnel path
- 8 countries
- 1200 professionals incl. 25% based outside France
- 750 brands customers



Dékuple Group methodology the Ten system

Where strategy, data, and technology meet.
Where advise, creations & performance solutions merge.
Everything connects & multiplies.
Multiplied impact.

We create bold impact



Our values

SPIRIT OF CONQUEST

RESPECT

MUTUAL AID



2025: a year of transformation for Dékuple Group

Pursue modernization of Magazine & insurance:

- more digital
- more IA

More relevant for partners

Pivot in Converteo

- to IA & Agentic

International coordination of agencies:

- 1st international meeting in January 2025
- Transversal projects and tenders

Technical development and coordination:

- Dékuple Platform
- StoreFlow
- Dékuple Insight
- Okube
- Reech Influence Cloud

New colleagues:

After (Spain) joined in May 2025



2025: After a major Spain agency joining the Group

Founded in Barcelona in 2007 by **Risto Mejide & Marc Ros**, a charismatic, media-savvy duo, After has become a leading agency with a strong vision of storytelling and advertising innovation.

After is an independent creative agency based in Barcelona, Valencia and Madrid, and ranks among the top three independent agencies in Spain.

This partnership strengthens the Group's presence in Spain and enhances its creative offering across Europe.



Nearly
100
creative
experts

More than
€10m
in revenue



2025: a structuring year for Dékuple Group

DIGITAL AND INTERNATIONAL STRONGLY ACCELERATING

71% of Revenue come from digital

Digital net revenue **+17.2%**

Strong contribution from international acquisitions (Germany, Spain, Netherlands)

RESILIENT MODEL DESPITE STRUCTURAL DECLINES

Magazines: -6,7%

Insurance: -4%

Activity mix improving thanks to Agencies & Solutions & Consulting

SUSTAINED INVESTMENTS CONTROLLED FINANCES

External growth: **€19,6m**

Solid cash position: **€55m**

Debt under control

SECOND HALF OF 2025: CONFIRMED MARGIN IMPROVEMENT

Organic growth: **+5,8%**

EBITDA restated **+38,4%** vs. H1 25

Operating margin: **9,8%**



Success of 2020–2025 ambition plan

Growth €140m to €243m

- 15 companies have joined Dékuple
- Strong development of Consulting, Agencies & Technology

Strong development of **Digital marketing**

- multiplied by 3
- 1200 employees in 8 countries



Launch of Dékuple Group ambition 2030

- Expand internationally and in technology
- Transform Dékuple into an AI company
- Pursue our growth : organic & acquisitions
- Target 400M€ revenue / >300M€ net revenue in 2030
- >10% operating margin / 13-15% Restated Ebitda (versus Net revenue)
- CSR commitments
- Bank financing to secure our development



Acting on our commitments and values: committing to 2030

ENVIRONMENT REDUCING OUR FOOTPRINT

- Additional 25% reduction in carbon emissions per euro of net revenues generated by digital activities
- Long-term goal: achieve Net Zero by 2050
- 20% reduction in waste & 90% recycling rate at Group level

SOCIAL PUTTING PEOPLE FIRST

- Regularly measurement of employees satisfaction
- Target of 75% overall satisfaction
- Managerial parity
- Support for employee-led solidarity initiatives: x2 by 2030

GOVERNANCE ADOPTING RESPONSIBLE PRACTICES

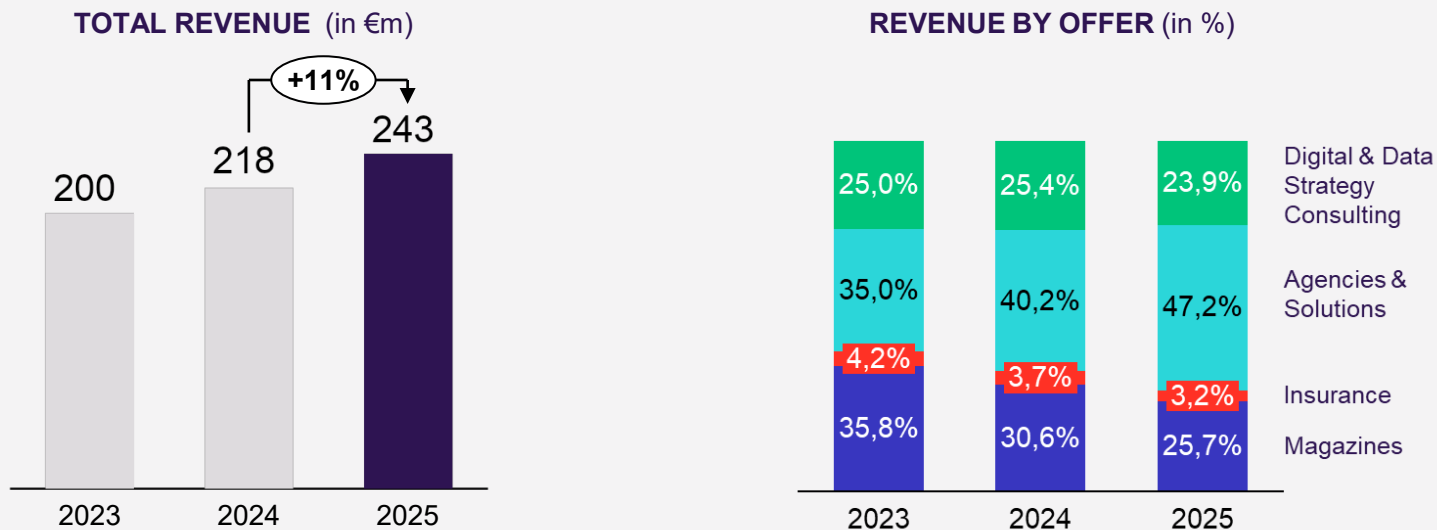
- 100% of employees committed to the Group's ethical charters
- Systematic integration of eco-design into our innovation projects and new activities



They trust us



Revenue by offers in 2025

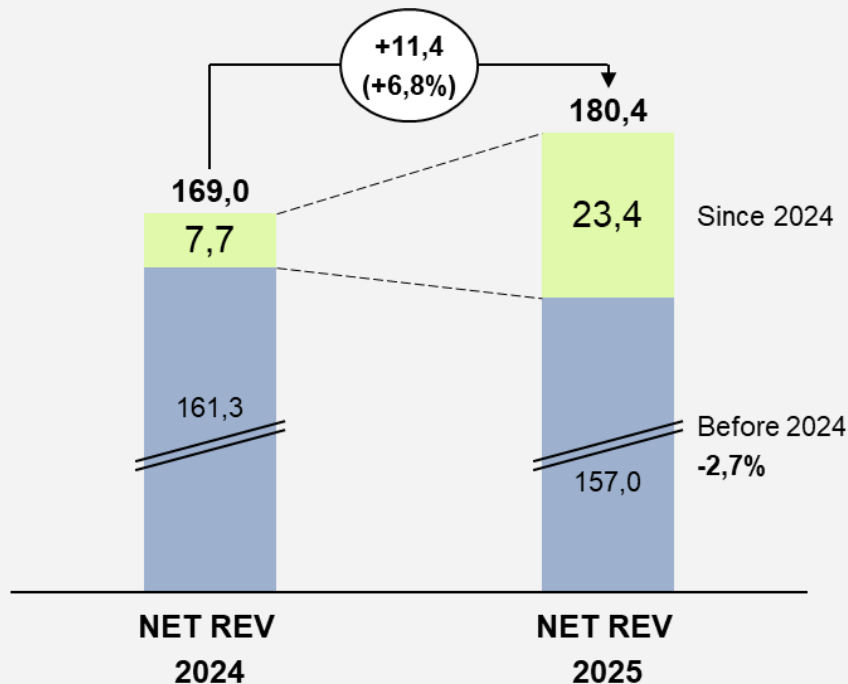


**2025 revenue : 242.6 €m (+11.4%)
with a strong growth in digital marketing (+20.7%)
71.1% of total 2025 revenue vs. 65.6% in 2024**



Net Revenues evolution and impact of entities who joined the group since 2024

in €m



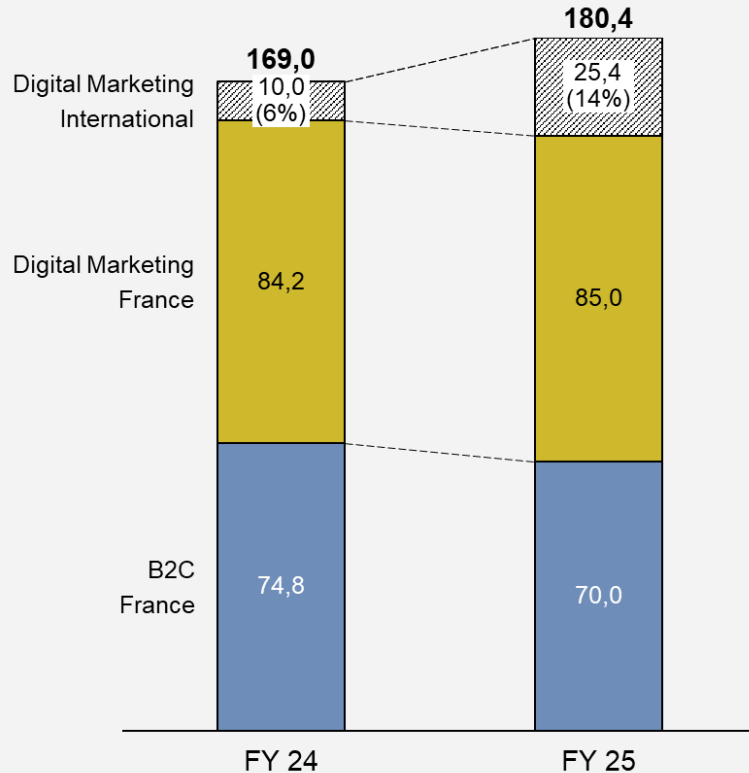
The **Group net revenue** stands at **€181m** in 2025, an increase of **€11.4m** compared to the previous year.

This change includes **€15.8m in scope effects** (entrance of Ereferer, Coup de Poing, GUD, Selmore & Dot Control, After; divestiture of GGM).

On a like-for-like basis, the Group's organic net revenue declined by **-2.7%** compared to N-1.



International acceleration following recent external growth

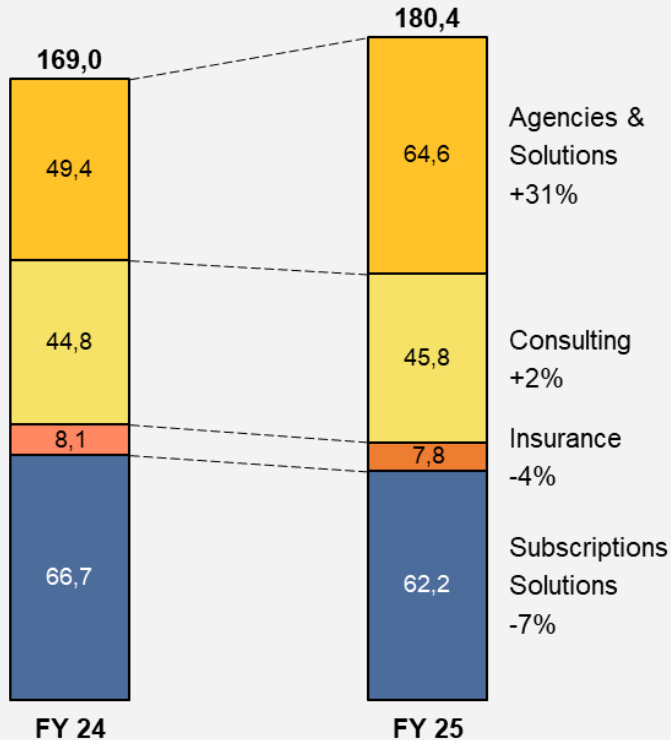


- Net Revenue of new international entities has increased by 14,7 M€ in 2025.
- This is linked to the arrival in the group of GUD.Berlin in Germany (October 2024), Selmore and DotControl in the Netherlands (December 2024) and After in Spain (May 2025)
- **14% of the Group's net revenue is now outside France, and this accounts for 23% of the digital marketing net revenues.**



Evolution of the Net Revenues per offer

in €m



- **Digital Marketing:** +16.4% vs. N-1 (stable in organic terms) :
 - **Agency & Solutions:** +31% with -1.9% in organic terms.
 - **Consulting:** +1.6% in organic terms, with a H2 2025 growth at +8,4% versus H2 2024
- **Insurance:** -4.1% vs. N-1 (price increases partially offset the -7.3% decline in the portfolio).
- **Subscription Solutions:** -6.0% vs. N-1, in line with the decline in the portfolio (-6.7%)
- **61% of the Group's net revenue is based on the Digital Marketing offers, up 56% from 2023**



Simplified consolidated income statement

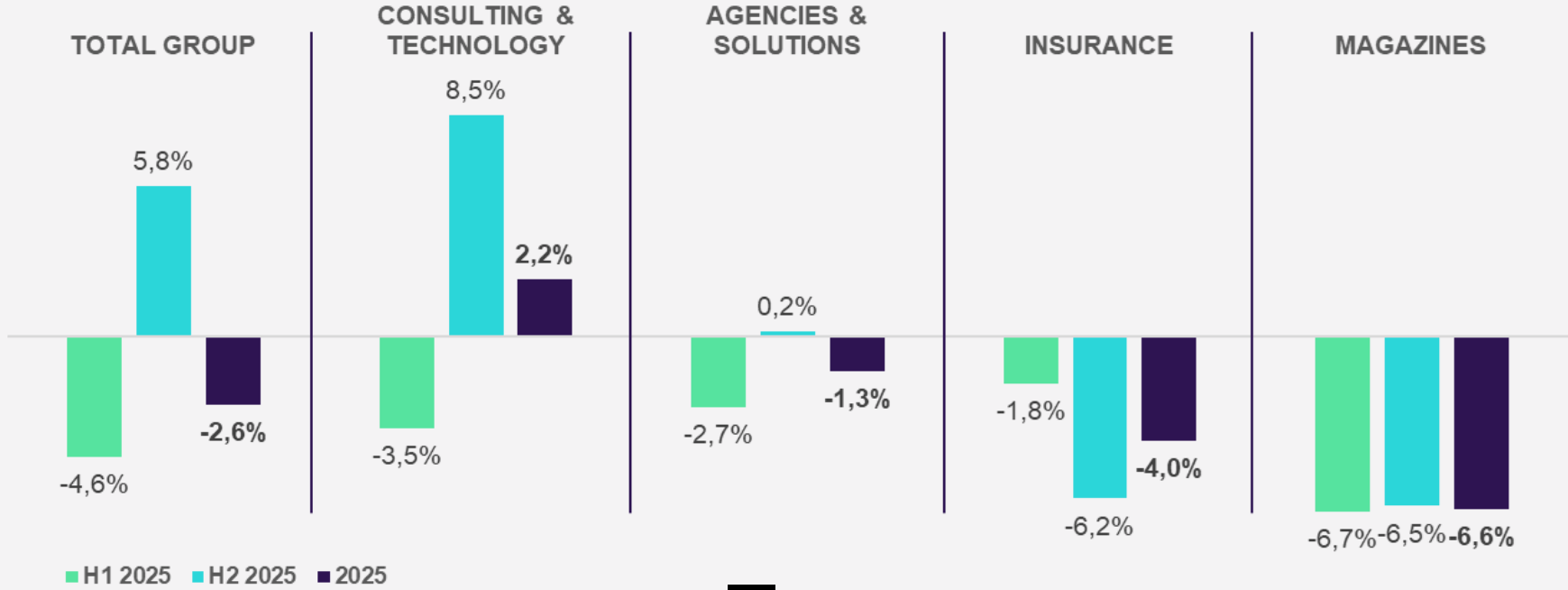
(in €m)	2025	2024	Change 2025/2024
Revenue	242.6	217.8	+11.4%
Net revenue (gross margin)	180.5	169.0	+6.8%
Restated EBITDA	23.7	23.6	+0.8%
% of net revenue	13.2%	13.9%	-78 pb
Income from ordinary operations	15.5	16.4	-5.5%
% of net revenue	8.6%	9.7%	-111 pb
EBIT	14.6	14.1	+3.4%
% of net revenue	8.1%	8.3%	-26 pb
Net financial expenses / income	(0.2)	0.8	
Tax expense	(4.8)	(4.6)	
Share of net income from associates	0.0	0.0	
Consolidated net income	9.6	10.3	-7.3%
% of net revenue	5.3%	6.1%	-81 pb
Net income (Group share)	9.6	10.1	-4.7%
% of net revenue	5.3%	6.0%	-64 pb

- **Controlled profitability:**
EBITDA of €23.7m, i.e. 13.2% of net revenue (-0.8 pts):
 - Lower contribution from the profitability of the Magazines business, given the decline in the portfolio and certain non-recurring rationalization costs.
 - Gradual recovery of profitability in Consulting in H2, after an H1 affected by structuring and international development investments.
 - Improved results in Agencies & Solutions, driven by the growing contribution of international activities and the development of technology offerings.
 - **Excluding rationalization costs in certain entities, adjusted EBITDA would increase by 5.3% to €24.8m.**
- **Net income, Group share: €9.6m**



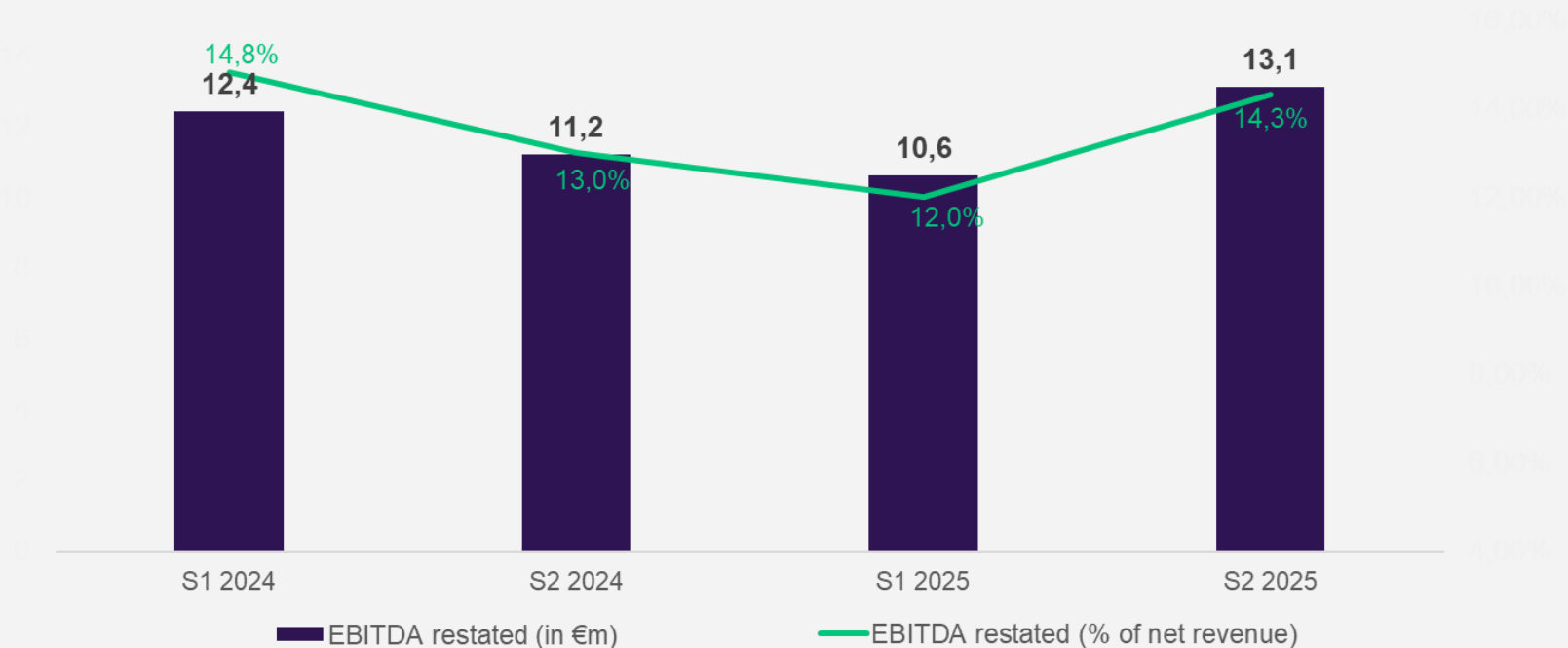
Improvement in organic growth in the second half in digital marketing

ORGANIC GROWTH IN NET REVENUE BY BUSINESS GROUP (IN %), COMPARED WITH THE SAME PERIOD IN 2024



A clearly improving second half

CHANGE IN RESTATED EBITDA (€M) AND OPERATING MARGIN (% of Net Rev) BY HALF-YEAR



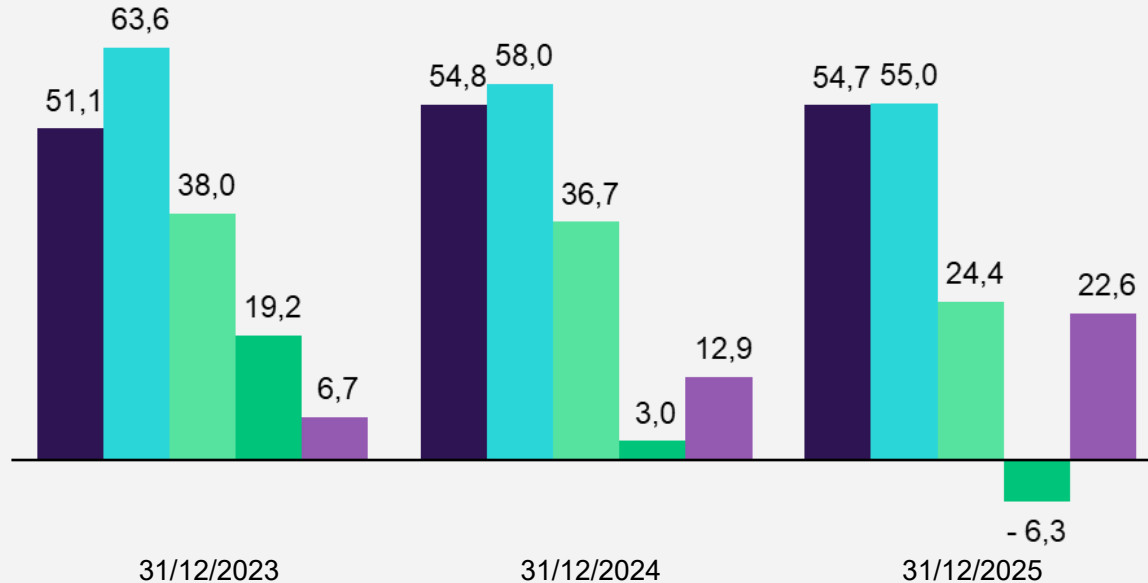
Simplified Consolidated Balance Sheet

(in €m)	31/12/2025	31/12/2024	Change
Non-current assets	104.1	98.9	+5.2
Current assets (excl. cash)	81.4	77.4	+3.9
Cash & cash equivalents	55.0	58.0	-3.0
TOTAL ASSETS	240.4	234.4	+6.1
Shareholders' equity	54.7	54.8	-0.1
<i>of which minority interests</i>	<i>24.9</i>	<i>25.7</i>	<i>-0.8</i>
Provisions	5.5	3.8	+1.7
Financial liabilities	61.2	55.0	+6.2
<i>of which Bank borrowings</i>	<i>30.6</i>	<i>21.3</i>	<i>+9.3</i>
<i>of which Minority buyout & earn-out commitments</i>	<i>30.7</i>	<i>33.7</i>	<i>-3.0</i>
Lease liabilities	23.5	24.7	-1.3
Other current liabilities	95.5	96.0	-0.5
TOTAL LIABILITIES	240.4	234.4	+6.1
Net financial cash position	(6.3)	3.0	-9.3
<i>of which Net cash excluding minority buyout commitments</i>	<i>24.4</i>	<i>36.7</i>	<i>-12.3</i>

- **Non-current assets:** (+€5,2m).
- **Cash position** maintained at €55.0m, despite the intensity of investments.
- **Shareholders' equity** nearly stable at €54.7m.
- **Financial debt** up +€6.2m to €61.2m, including:
 - €30.6m in bank loans, including €16m drawn under the €70m syndicated credit facility set up in November 2025
 - €30.7m in commitments to repurchase minority interests (Converteo, DIM BtoB, Reech, Brainsonic, Smart Traffik, Le Nouveau Béliier, Coup de Poing, GUD.berlin, Selmore, DotControl and After)



Strong financial resources in a phase of sustained investments

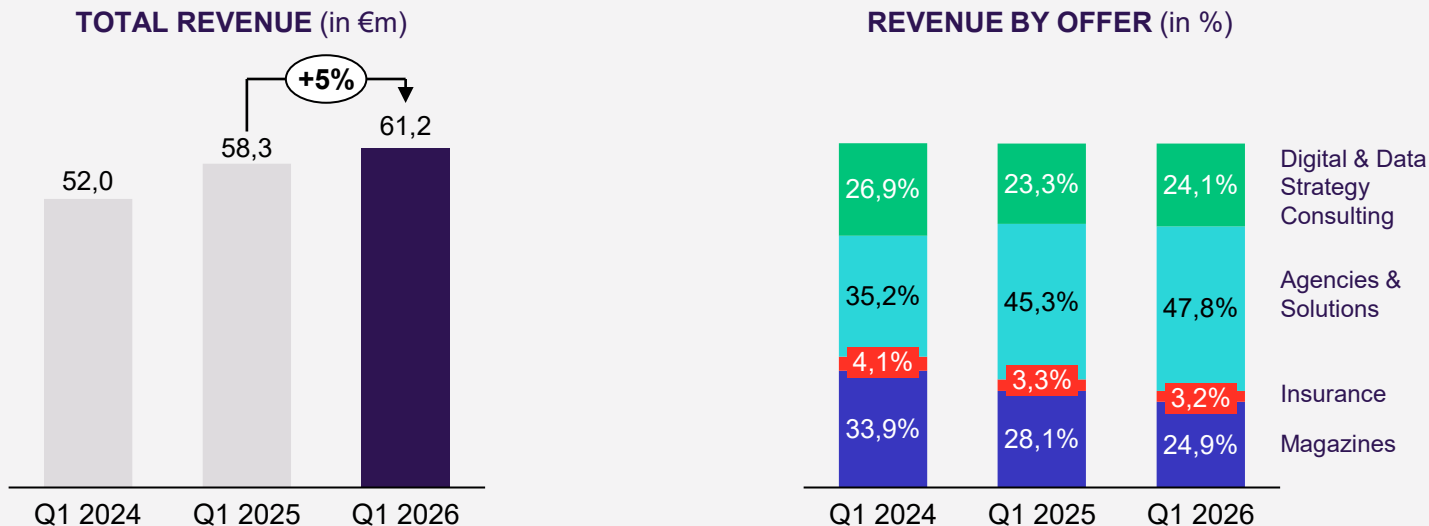


Shareholders' equity
Cash
(in €m)

Net cash (excluding buyout and price-adjustment)
Net cash
Net investments



Business performance for the first quarter of 2026



**Q1 2026 revenue: 61,2 €m (+5.0%)
with strong trends for Digital Marketing (71.9% of total revenue vs. 68.6% in 2025)**

**Q1 2026 net revenue: €45.3m (+2.4%)
driven by Digital Marketing (+8.2%) and International operations (+50.0%)**



Strategic Review of Insurance Activities

OBJECTIVE	SCOPE	GUIDELINES
<p>Assess the best long-term development options for ADLP Assurances as part of the Ambition 2030 plan.</p>	<p>Including continued ownership, a partnership with an industrial or financial investor, and other strategic alternatives.</p>	<p>Support the long-term development of the business while maximizing value creation for Dékuple shareholders.</p>

No decision has been made and no transaction is currently agreed or committed.



2026: priorities for Dékuple Group

AI TRANSFORMATION & INTERNATIONAL	DATA & TECHNOLOGY	BRAND ARCHITECTURE & COMMUNICATION	PROFITABLE GROWTH
<p>Adapt our offers, optimize, transform IA for creativity before summer</p> <p>International coordination and development</p>	<p>Pursue development and Data strategy: major asset for the group & for all the agencies.</p> <p>The market is evolving toward performance</p>	<p>Brand architecture across the Group</p> <p>Structure communication at European level</p>	<p>Grow organically and through acquisitions,</p> <p>Profitability : pooling, industrialize, optimize</p>

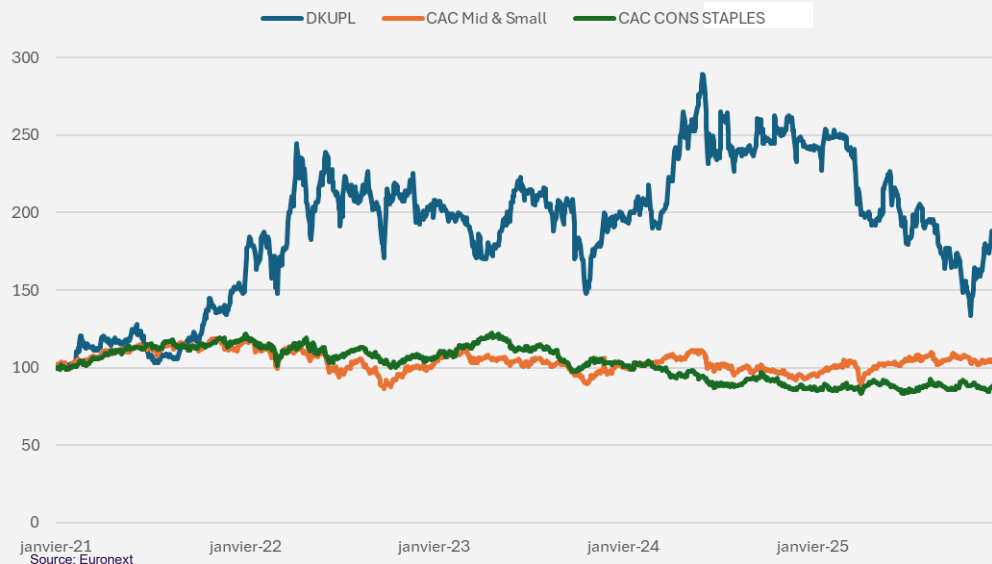
It is still too early to assess the impact of the crisis in Iran



Stock price and benchmark indices

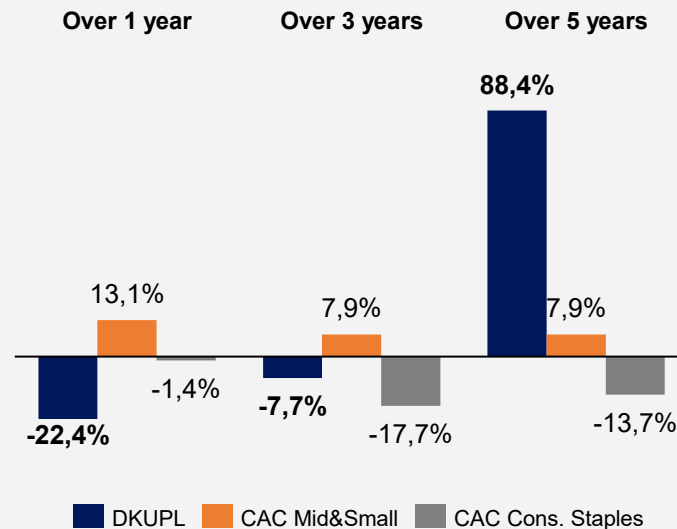
Change in stock price

(as of December 31, 2025 – base 100 on January 1, 2021)



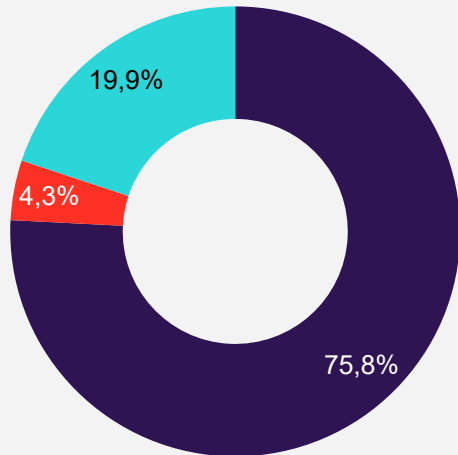
Main changes

(as of December 31, 2025)

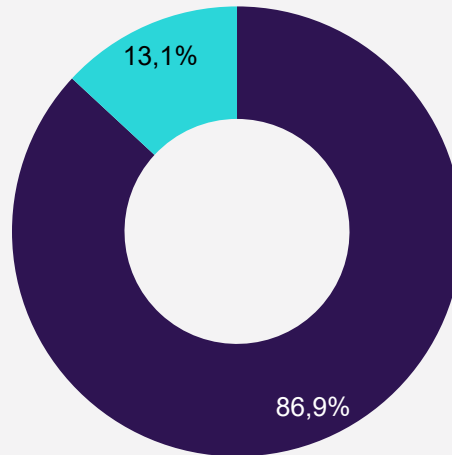


Shareholding as of December 31, 2025

Breakdown of share capital



Theoretical Breakdown of Voting Rights



■ Groupe familial Vigneron ■ Auto-détention ■ Public



Proposed dividend of €0.76 per share

	2025	2024
Net income, Group share	€9,584k	€10,061k
Distribution taking into account treasury shares	€3 025k	€3,019k
Payout ratio	31.6%	30.0%
Ordinary dividend per share	€0.76	€0.76
Average share price	€29.42	€34.78
Yield based on average share price	2.6%	2.2%



Autres rapports



Rapport du conseil d'administration sur le gouvernement d'entreprise

Présentation de la gouvernance

Le Conseil d'Administration

Liste des divers mandats et fonctions exercés par les mandataires sociaux en 2025

Rémunération des mandataires sociaux d'ADLPartner

Système de contrôle interne et de gestion des risques

Informations complémentaires

Autres rapports

Rapport de durabilité

Rapport complémentaire du Conseil d'administration à l'Assemblée générale mixte

Descriptif du programme de rachat d'actions soumis à l'approbation de l'assemblée générale ordinaire

Rapport spécial sur les opérations d'attribution gratuite d'actions au bénéfice du personnel salarié et des dirigeants

Rapports des commissaires aux comptes

Rapport sur les comptes sociaux

Rapport sur les comptes consolidés

Rapport spécial sur les conventions réglementées

Rapport sur la réduction du capital par annulation d'actions achetées (résolution n°21)

Rapport de certification des informations en matière de durabilité et de contrôle des exigences de publication des informations prévues à l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 par l'organisme tiers indépendant

Attestation des commissaires aux comptes sur les informations communiquées dans le cadre de l'article L.225-115 4° du Code de commerce

Questions – Réponses



Vote des résolutions



Première résolution

Approbation des comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2025

- bénéfice net comptable de 988.426,61 €

Deuxième résolution

Affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2025 et fixation du dividende

Bénéfice de l'exercice :	988.426,61 €
Auquel s'ajoute le report à nouveau :	61.829.239,63 €
Formant un bénéfice distribuable :	62.817.666,24 €
Dividende de 0,76 € à 3.979.778 actions :	3.024.631,28 €
Affectation au report à nouveau :	59.793.034,66 €
Total affecté :	62.817.666,24 €

Troisième résolution

Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2025

- Bénéfice net global de 9,833 millions d'euros
- Bénéfice net part du groupe de 9,756 millions d'euros

Quatrième résolution

Fixation de la rémunération globale allouée aux membres du conseil d'administration et au censeur

- 190.000 € au titre de l'exercice 2026

Cinquième résolution

Approbation des conventions réglementées visées par les articles L.225-38 et suivants du Code de commerce

- Des informations sont disponibles dans le rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions réglementées

Sixième résolution

Approbation de la politique de rémunération applicable aux mandataires sociaux pour l'exercice 2025

- Des informations sur la politique de rémunération des mandataires sociaux pour l'exercice 2025, sont disponibles dans le Rapport Financier Annuel 2025, pages 164 et suivantes

Septième résolution

Approbation des informations relatives à la rémunération des mandataires sociaux visées au I de l'article L.22-10-9 du Code de commerce

- Des informations mentionnées à l'article L. 22-10-9 du Code de commerce concernant chaque mandataire social sont disponibles dans le Rapport Financier Annuel 2025, pages 162 et suivantes

Huitième résolution

Approbation des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2025 ou attribués au titre du même exercice à M. Bertrand Laurioz, président directeur général

- Des informations sont disponibles dans le Rapport Financier Annuel 2025, pages 162 et suivantes

Neuvième à dix-neuvième résolution

Neuvième résolution

- Renouvellement du mandat de M. Bertrand Laurioz en qualité d'administrateur

Dixième résolution

- Renouvellement du mandat de Mme. Isabelle Vigneron-Laurioz en qualité d'administrateur

Onzième résolution

- Renouvellement du mandat de Mme. Claire Vigneron-Brunel en qualité d'administrateur

Douzième résolution

- Renouvellement du mandat de M. Marc Vigneron en qualité d'administrateur

Treizième résolution

- Renouvellement du mandat de M. Roland Massenet en qualité d'administrateur

Quatorzième résolution

- Renouvellement du mandat de Mme. Caroline Desaegher en qualité d'administrateur

Quinzième résolution

- Renouvellement du mandat de M. Stéphane Treppoz en qualité d'administrateur

Seizième résolution

- Renouvellement du mandat de M. Xavier Gandillot en qualité d'administrateur

Dix-septième résolution

- Renouvellement du mandat de Mme. Delphine Grison en qualité d'administrateur

Dix-huitième résolution

- Nomination de M. Xavier Lépine, en qualité de nouvel administrateur ; nombre d'administrateurs

Dix-neuvième résolution

- Renouvellement du mandat de M. Dinesh Katiyar en qualité de censeur

Vingtième résolution

Autorisation d'un programme de rachat d'actions

- A hauteur de 10% du capital
- Montant total maximum : 19 millions d'euros
- Prix maximum d'achat par action : 45 euros
- Durée : 18 mois

Vingtième-et-unième résolution

Autorisation donnée au conseil d'administration d'annuler les actions acquises dans le cadre d'un programme de rachat d'actions

- Dans la limite de 10% du capital
- Autorisation valable 24 mois, soit jusqu'au 13 juin 2026

Vingt-deuxième résolution

Pouvoirs pour formalités

Clôture de l'assemblée



Thanks.

