



DEKUPLE GROUP

RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2026 CROISSANCE DU MARKETING DIGITAL ET PROGRESSION DE LA RENTABILITÉ

- **Chiffre d'affaires : 121,9 M€ (+3,9 %)**
- **Revenu net : 90,3 M€ (+2,2 %)**
- **EBITDA retraité : 11,9 M€ (+11,7 %)**
- **Résultat net part du Groupe : 6,1 M€ (+58,9 %), soit 6,7 % du revenu net**
- **Poursuite du changement d'échelle européen dans la Communication et le Data Marketing**

Paris, le 28 septembre 2026 (7h00) – **Le Groupe DEKUPLE, acteur international de la Communication et du Data Marketing, affiche au premier semestre 2026 une croissance maîtrisée de son activité et une nette amélioration de sa rentabilité.**

Bertrand Laurioz, Président Directeur Général du Groupe Dekuple, déclare : « Dans un environnement toujours exigeant, le Groupe DEKUPLE poursuit une croissance maîtrisée de son activité tout en améliorant significativement sa rentabilité. L'EBITDA retraité progresse de +11,7 % à 11,9 M€, portant la marge associée à 13,2 % du revenu net, en hausse de 111 points de base par rapport à un premier semestre 2025 difficile. Le résultat opérationnel progresse de +25,3 % et le résultat net part du Groupe de +58,9 %.

Ces résultats reflètent les effets des investissements engagés ces dernières années dans nos expertises, nos technologies et notre développement international, et confortent notre trajectoire de croissance rentable.

Cette amélioration repose notamment sur la montée en puissance du Marketing Digital, principal moteur de développement du Groupe, et sur la contribution croissante de nos activités internationales. Cette dynamique traduit également les bénéfices du modèle intégré que nous construisons en rapprochant nos expertises de Conseil, d'Agences et de Solutions et en développant les synergies entre data, technologies marketing, créativité et intelligence artificielle. Nous sommes ainsi progressivement en mesure d'industrialiser davantage nos offres, d'accroître leur valeur ajoutée et de mieux accompagner nos clients sur l'ensemble de leurs enjeux marketing.

Dans le même temps, nous poursuivons une gestion sélective de nos activités historiques. Dans les Magazines, nous poursuivons la digitalisation de nos activités et concentrons nos investissements sur les leviers les plus créateurs de valeur dans un marché structurellement baissier. Concernant l'activité Assurances, la revue stratégique engagée doit nous permettre d'identifier les meilleures pistes pour

accompagner son développement à long terme, dans le cadre de notre plan Ambition 2030.

Parallèlement, le marché du marketing évolue rapidement vers des modèles plus intégrés et davantage orientés vers la performance. Les annonceurs attendent de leurs partenaires qu'ils combinent expertise stratégique, maîtrise de la donnée, technologies et capacité d'exécution, tout en apportant une mesure toujours plus précise de la performance des investissements. Nous avons fait le choix d'anticiper cette évolution en construisant un modèle multi-expertises capable d'interconnecter ces différentes compétences et de les mobiliser au service d'un même objectif : créer davantage de valeur pour nos clients.

Forts de cette dynamique et d'une structure financière solide, nous abordons la seconde partie de l'année avec confiance. Notre priorité est claire : poursuivre le déploiement d'Ambition 2030, accélérer notre changement d'échelle en Europe et renforcer les synergies entre nos métiers afin de devenir le partenaire majeur de la croissance des marques. »

Faits marquants du semestre

Au premier semestre 2026, le Groupe DEKUPLE poursuit sa trajectoire de croissance, soutenue par la vigueur du Marketing Digital, l'accélération de son développement international et la poursuite de sa croissance organique.

Les activités de Marketing Digital représentent 72,7 % du chiffre d'affaires consolidé, contre 69,6 % un an plus tôt. Leur revenu net progresse de +8,4 %, dont +6,0 % à périmètre constant, porté par la bonne dynamique des activités de Conseil & Technologie ainsi que des Agences & Solutions.

Cette dynamique s'accompagne d'une forte progression des activités internationales, dont le revenu net augmente de +37,1 %. L'international représente désormais 15,3 % du revenu net du Groupe, contre 11,4 % un an plus tôt. Le Groupe a également poursuivi sa stratégie de croissance externe à l'international, avec notamment la création de Das Kapital DEKUPLE Group au Moyen-Orient et l'acquisition de Subko & Co en Pologne, dont les comptes de résultat seront consolidés à compter du 1^{er} juillet 2026.

Les activités Magazines enregistrent un revenu net en recul de 7,0 % dans un marché de la presse structurellement baissier. Le Groupe poursuit une gestion sélective de ses investissements commerciaux afin de préserver la récurrence et la qualité de ses revenus.

Dans l'Assurance, la revue stratégique engagée se poursuit afin d'identifier les meilleures options pour accompagner le développement de l'activité à long terme, dans le cadre du plan Ambition 2030.

Résultats du semestre

Le chiffre d'affaires consolidé¹ s'établit à 121,9 M€, en progression de +3,9 %, tandis que le revenu net² atteint 90,3 M€, en hausse de +2,2 %.

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

² En ce qui concerne, les activités de marketing digital, le revenu net (anciennement marge brute) représente l'ensemble du chiffre d'affaires (total des factures émises : honoraires, commissions et achats refacturés aux clients) diminués de l'ensemble des coûts d'achat extérieurs effectués pour le compte des clients. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités magazines et assurances.

L'EBITDA retraité³ s'élève à 11,9 M€, en hausse de +11,7 % par rapport à un premier semestre 2025 difficile. Il représente 13,2 % du revenu net semestriel, contre 12,0 % au premier semestre 2025, soit une amélioration de 111 points de base.

Le résultat opérationnel s'établit à 8,1 M€, soit 8,9 % du revenu net semestriel, contre 6,4 M€ au premier semestre 2025. Cette progression reflète notamment :

- la croissance solide des résultats des activités Agences & Solutions, portée par la contribution croissante de l'international et le développement des offres technologiques ;
- Une rentabilité des activités de Conseil qui reste pénalisée par la poursuite des investissements de développement international, notamment aux États-Unis et en Espagne, et par l'augmentation des investissements dans l'IA et la technologie, malgré une légère amélioration de la rentabilité des projets ;
- la moindre contribution de la rentabilité de l'activité Magazines, compte tenu de la baisse du portefeuille.

Après une charge financière nette de 0,5 M€ et une charge d'impôts de 1,7 M€, le résultat net consolidé s'établit à 5,8 M€, représentant une marge nette de 6,4 % du revenu net, contre 4,2 % au premier semestre 2025.

Après déduction de la part des minoritaires, le résultat net part du Groupe ressort à 6,1 M€, en progression de 58,9 % par rapport au premier semestre 2025.

(En M€)	S1 2026	S1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	121,9	117,4	+3,9%
Revenu net	90,3	88,3	+2,2%
EBITDA Retraité	11,9	10,6	+11,7%
En % Revenu net	13,2%	12,0%	+111 pb
Résultat Opérationnel Courant	8,1	6,5	+23,5%
En % Revenu net	8,9%	7,4%	+154 pb
Résultat Opérationnel	8,1	6,4	+25,3%
En % Revenu net	8,9%	7,3%	+164 pb
Charges / Produits financiers nets	(0,5)	(0,0)	
Charge d'impôt	(1,7)	(2,8)	
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	0,0	0,0	
Résultat net consolidé	5,8	3,7	+57,2%
En % Revenu net	6,4%	4,2%	+223 pb
Résultat net part du Groupe	6,1	3,8	+58,9%
En % Revenu net	6,7%	4,3%	+239 pb

Situation financière au 30 juin 2026

Les capitaux propres du Groupe au 30 juin 2026 s'élèvent à 55,6 M€, en progression de +0,9 M€ par rapport au 31 décembre 2025 (54,7 M€).

La trésorerie du Groupe atteint 45,3 M€, contre 55,0 M€ au 31 décembre 2025 et 45,8 M€ au 30 juin 2025.

La dette financière s'élève à 58,0 M€, en baisse de 3,2 M€ par rapport à fin 2025 (61,2 M€). Elle comprend des engagements de rachat des participations des minoritaires (20,1 M€), en baisse par rapport à fin 2025 suite aux acquisitions complémentaires de titres dans certaines filiales du Groupe. Elle inclut également 36,4 M€ d'emprunts bancaires, dont 26,2 M€ tirés dans le cadre du crédit syndiqué mis en place en novembre 2025.

La trésorerie nette des dettes financières⁴ ressort ainsi à (12,7) M€, contre (6,3) M€ fin 2025 et (7,8) M€ au 30 juin 2025, reflétant notamment l'intensité des investissements

³ L'EBITDA (résultat opérationnel courant avant dotation aux amortissements, impôts et taxes) est retraité de l'impact IFRS2 des attributions d'actions gratuites et de l'impact IFRS 16 lié au retraitement des charges de loyers.

⁴ Position de trésorerie au bilan nette de toutes dettes financières.

réalisés et les opérations de croissance externe engagées au cours des douze derniers mois.

Perspectives

Fort de la dynamique enregistrée au premier semestre, le Groupe DEKUPLE poursuit le déploiement de son plan stratégique Ambition 2030, avec la volonté d'accélérer son changement d'échelle en Europe, tout en renforçant les synergies entre ses expertises.

Le Groupe poursuit activement le développement de ses activités digitales et internationales, continue d'industrialiser la performance marketing autour de la convergence de la data, des technologies, de l'intelligence artificielle et de la créativité, et développe des revenus récurrents à forte valeur ajoutée.

S'appuyant sur ses ressources financières et son modèle multi-expertises, le Groupe DEKUPLE poursuivra également une politique active d'investissement dans les technologies et de croissance externe ciblée, afin de renforcer son leadership européen dans la Communication et le Data Marketing.

Informations complémentaires

Les comptes sociaux et consolidés du premier semestre 2026 ont été arrêtés le 25 septembre 2026 par le conseil d'administration. Les comptes ont fait l'objet de l'examen limité habituel des commissaires aux comptes pour les comptes semestriels. Le rapport financier semestriel sera publié le 30 septembre 2026, après la clôture des marchés, et pourra être consulté sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : <https://www.dekuple.com/investisseurs/actualites-documents-presentations/>

Prochain rendez-vous

Chiffre d'affaires et revenu net du troisième trimestre 2026, le 23 novembre 2026, avant bourse.

À propos du Groupe Dekuple

Le Groupe Dekuple est un acteur international de la communication, du marketing et de la data, animé par un modèle unique de multi-entrepreneuriat. Sa plateforme de croissance intégrée s'articule autour de trois piliers interconnectés et complémentaires :

- **Advise**, avec Converteo et ses 450 consultants experts
- **Create**, avec ses agences françaises et internationales multi-expertises
- **Boost**, avec sa Boost Factory regroupant ses Datas et solutions MarTech

Grâce à près de 70 expertises couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication et du data marketing, le Groupe accompagne les marques dans leurs enjeux de différenciation et de croissance. Son approche intégrée, grâce à un écosystème full funnel, permet d'optimiser les investissements marketing et de renforcer leur puissance.

Fondé en 1972, le Groupe Dekuple est présent en Europe, en Amérique du Nord, en Chine et au Moyen-Orient. Ses 1 200 collaborateurs accompagnent chaque jour plus de 750 grands comptes et ETI internationales. Dekuple est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris.

www.dekuple.com

Contacts Communication Financière

Actus Finance & Communication
Cyril Combe – Analystes – Investisseurs
+33 1 53 65 37 94
Fatou-Kiné N'Diaye – Presse – Médias
+33 1 53 67 36 34
dekuple@actus.fr

Contact Groupe Dekuple

Relations Investisseurs
& Information financière
+ 33 (0)1 41 58 72 03
relations.investisseurs@dekuple.com