

**LE GROUPE DEKUPLE PREND UNE PARTICIPATION MAJORITAIRE
DANS L'AGENCE ITALIENNE SAY, RENFORÇANT AINSI
SES POSITIONS EN EUROPE DU SUD**

- Une opération qui consolide l'implantation européenne du Groupe Dekuple, avec l'arrivée d'une équipe de 70 collaborateurs basée à Milan et à Padoue.
- Un continuum d'expertises enrichi par l'intégration d'une agence MarTech alignée sur la proposition de valeur du Groupe.
- Des synergies renforcées autour des nouveaux enjeux de différenciation et de croissance des marques dans les environnements d'IA générative.

Paris, le 14 octobre 2026 (7h00) – Le Groupe Dekuple, acteur international de la communication et du data marketing, annonce une prise de participation majoritaire dans SAY, agence italienne de communication marketing omnicanale implantée à Padoue et à Milan. Dirigée par quatre partenaires, Alberto Baracco, Nicola Bruno, Giovanni Cecolin, et Marco Dalla Dea, l'agence s'articule autour de trois piliers : la créativité, la performance et les relations publiques. Cette opération marque une nouvelle étape dans le renforcement des positions européennes du Groupe. Elle donnera lieu à de nombreuses synergies avec ses expertises, afin d'accompagner les marques sur l'ensemble du funnel au service de leur croissance et de leur différenciation.



De gauche à droite : Emmanuel Gougeon, Bertrand Laurioz, Marco Dalla Dea, Giovanni Cecolin, Nicola Bruno, Aurianne Muller and Alberto Baracco

SAY, une agence italienne majeure au cœur des nouveaux enjeux du marketing

Fondée en 2004, SAY (www.sayagency.com) accompagne depuis l'Italie des entreprises de secteurs variés dans la conception et le déploiement de leur stratégie marketing et de communication sur l'ensemble des canaux. Portée par une forte culture de la performance, l'agence compte plus de 70 collaborateurs répartis entre Milan et Padoue. Son positionnement métier est parfaitement aligné et complémentaire avec les expertises développées par le Groupe Dekuple en Europe.

Bertrand Laurioz, Président-directeur général du Groupe Dekuple, déclare :

« L'Italie est l'un des principaux marchés d'Europe du Sud, porté par un e-commerce dynamique et un retail puissant. Elle constitue une direction naturelle pour notre expansion européenne. Ce rapprochement s'est imposé comme une évidence, tant par leur modèle d'agence MarTech qui résonne parfaitement avec le nôtre, que par les qualités humaines des quatre partenaires et la force de leur approche stratégique. À travers cette opération, nous avons notamment l'ambition d'élargir notre offre de performance média en construisant avec eux, à l'échelle européenne, un triangle d'or entre l'Italie, la Pologne et la France, où nous disposons déjà d'expertises solides. Nous pourrions ainsi accompagner nos clients sur leur mix média digital de manière cohérente et régionale. L'arrivée d'une nouvelle agence MarTech en Europe du Sud nous permettra également de déployer en Italie les activités de performance de la Boost Factory (Elevation Datas, Insights Trends & Influence, netlinking, mesure de l'efficacité des canaux...) et d'apporter ainsi à l'agence de nouveaux leviers d'accélération. Par ailleurs, nous croyons fortement à un réinvestissement du marché dans l'événementiel et les rencontres physiques entre et avec les consommateurs. SAY dispose, comme notre agence Brainsonic, d'une très belle expertise en la matière. Ce sera aussi l'occasion de monter ensemble des événements à résonance européenne. »

Alberto Baracco, Nicola Bruno, Giovanni Cecolin et Marco Dalla Dea, cofondateurs de SAY, ajoutent : *« Nous sommes très heureux de rejoindre le Groupe Dekuple, dont nous partageons pleinement les valeurs et la vision. Depuis toujours, SAY place l'humain au cœur de son modèle : ses clients, ses collaborateurs et l'ensemble de ses parties prenantes. C'est grâce à eux que, depuis plus de vingt ans, nous avons pu construire une croissance solide, durable et équilibrée, tout en restant fidèles à notre promesse : produire des résultats visibles, perceptibles et, surtout, mesurables.*

Nous avons trouvé au sein du Groupe Dekuple une grande attention portée à cette dimension éthique du travail, associée à un leadership fort et à une véritable culture de l'innovation, notamment à travers des expertises de haut niveau et des investissements importants dans l'intelligence artificielle. Dans une période où l'IA transforme profondément nos métiers et notre environnement, ces repères sont particulièrement importants. Ils renforcent aussi le rôle de guide que nos clients nous reconnaissent et qu'ils attendent de plus en plus de nous.

En proposant des services en Créativité, Performance Marketing et Relations Publiques à des entreprises italiennes tournées vers les marchés internationaux

comme à des entreprises étrangères souhaitant se développer sur le marché italien, SAY a toujours porté une vision profondément européenne. Rejoindre aujourd'hui un Groupe fortement ancré en Europe et, dans le même temps, présent et attentif à ce qui se passe au-delà des frontières de notre continent représente pour nous une évolution majeure.

Nous sommes convaincus que la force du Groupe, nourrie par le partage des valeurs, des idées, des compétences et des expériences, constituera un important moteur de croissance et de succès pour nos clients comme pour nos équipes. »

L'agence MarTech Say, de la stratégie à la performance :

- **Créativité** : stratégie et identité de marque, communication corporate, design, conception-rédaction, direction artistique, production vidéo, gestion des réseaux sociaux...
- **Performance** : conseil stratégique et Marketing Mix Modelling, SEO, GEO, performance média, développement de sites et e-commerce, UX & UI, data analytics, engagement...
- **Relations** : relations publiques et relations médias, marketing d'influence, événementiel...

SAY compte parmi ses clients de grandes entreprises italiennes, telles qu'Italo Treno, premier opérateur ferroviaire privé d'Italie, Tigotà, l'une des principales enseignes italiennes du secteur du retail spécialisée dans la beauté et l'entretien de la maison, avec plus de 750 points de vente en Italie, ou encore Nims, société du groupe Lavazza, ainsi que des acteurs internationaux de premier plan comme Miele, Schüco et le Comité International Olympique. Au fil des années, l'agence a également développé une solide expertise dans des secteurs réglementés, notamment dans les domaines bancaire, pharmaceutique et de la défense, ainsi que de solides références dans des secteurs emblématiques de l'économie italienne, comme l'agroalimentaire, la mode et le sportswear.

SAY accélère le déploiement du modèle full-funnel du Groupe Dekuple en Italie

L'intégration de SAY renforce le modèle de marketing full-funnel du Groupe Dekuple en Italie. Elle permettra d'associer les expertises technologiques, elevation data et performance du Groupe, aux savoir-faire de l'agence. SAY apporte également au Groupe en Europe du Sud, des expertises pointues en SEO avancé, GEO, UX, data analytics et IA. Elles répondent aux nouveaux enjeux de visibilité des marques, alors que les moteurs de recherche et les interfaces intégrant l'IA générative transforment les parcours de recherche et de décision.

Après avoir initié sa présence permanente en Italie avec l'ouverture, début 2026, d'une filiale de Converteo à Milan, le Groupe Dekuple peut maintenant articuler ses expertises agentiques et le pilotage par la data de Converteo Italie, autour des problématiques de l'agence SAY. Cette complémentarité doit permettre au Groupe d'accélérer la construction d'une offre intégrée et scalable, adaptée aux spécificités du marché italien.

Enfin, cette opération ouvre un nouveau terrain de déploiement aux technologies propriétaires du Groupe Dekuple en Italie. SAY contribuera à la commercialisation des solutions MarTech du Groupe, notamment celles de la Boost Factory, renforçant ainsi sa capacité à proposer une approche intégrée de la performance marketing sur ce marché.

Une nouvelle étape dans le déploiement de l'Ambition 2030

Cette acquisition s'inscrit dans l'Ambition 2030 du Groupe Dekuple. Celle-ci vise à accélérer son développement autour du modèle Martech intégré de communication et de data marketing et à renforcer sa présence sur les marchés européens. Avec SAY, le Groupe Dekuple poursuit le déploiement de son modèle en Europe en s'appuyant sur une implantation locale, des expertises complémentaires et un portefeuille de clients diversifié.

Société rentable en phase de développement, SAY sera consolidée dans les comptes du Groupe Dekuple à compter du 1^{er} octobre 2026.

À propos de l'agence SAY

Fondée en 2004, SAY (www.sayagency.com) est une agence italienne de communication et de marketing omnicanal, implantée à Padoue et à Milan. Née du rapprochement entre l'agence MarTech and web Site By Site et l'agence créative and PR YAK Agency, elle réunit plus de 70 experts autour d'une même ambition : concevoir des stratégies de communication performantes et créatrices de valeur.

L'agence s'appuie sur trois pôles d'expertise complémentaires. Le pôle Créativité accompagne les marques dans l'expression de leur identité. Le pôle Performance développe des dispositifs marketing fondés sur la donnée et sur des résultats mesurables. Le pôle Relations renforce les liens entre les marques, leurs publics et leurs parties prenantes.

SAY accompagne des entreprises de secteurs variés, du B2B à la mode, en passant par l'agroalimentaire, le retail et le sport. Parmi ses références figurent notamment de grandes entreprises italiennes, telles qu'Italo Treno, premier opérateur ferroviaire privé d'Italie, Tigotà, l'une des principales enseignes italiennes du secteur du retail dans la beauté et l'entretien de la maison, avec plus de 750 points de vente en Italie, ou encore Nims, société du groupe Lavazza. L'agence accompagne également des acteurs internationaux de premier plan comme Miele, Schüco et le Comité International Olympique. Au fil des années, elle a également développé une solide expertise dans des secteurs réglementés, notamment dans les domaines bancaire, pharmaceutique et de la défense, ainsi que de solides références dans des secteurs emblématiques de l'économie italienne, comme l'agroalimentaire, la mode et le sportswear.

À propos du Groupe Dekuple

Le Groupe Dekuple est un acteur international de la communication, du marketing et de la data, animé par un modèle unique de multi-entrepreneuriat. Sa plateforme de croissance intégrée s'articule autour de trois piliers complémentaires :

- Advise, avec Converteo et ses 450 consultants experts en data, technologie et IA
- Create, avec son réseau international d'agences multi-expertises
- Boost, avec la Boost Factory regroupant ses Datas et solutions MarTech

Grâce à près de 70 expertises couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication et du data marketing, le Groupe accompagne les marques dans leurs enjeux de différenciation et de croissance. Son approche intégrée, grâce à un écosystème complet, permet d'optimiser les investissements marketing et de renforcer leur puissance.

Fondé en 1972, le Groupe Dekuple est présent en Europe, en Amérique du Nord et en Chine. Ses 1 200 collaborateurs accompagnent chaque jour plus de 750 grands comptes et ETI. Dekuple est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris.

www.dekuple.com

Communication Financière

Actus Finance & Communication
Cyril Combe - Analystes - Investisseurs
+33 1 53 65 37 94
Fatou-Kiné N'Diaye - Presse - Médias
+33 1 53 67 36 34
dekuple@actus.fr

Contact Groupe Dekuple

Relations Investisseurs
& Information financière
+ 33 (0)1 41 58 72 03
relations.investisseurs@dekuple.com

Communication Corporate

3icom
Douha Cherif & Lise Moreau
+33 6 60 05 44 99
dekuple@agence3icom.fr